

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSONAL
BRANDING GENERASI MILENIAL**

*Tiktok As Personal Branding Media Of Milenial
Generation*

Oleh:

Mutia Afifa Shofianisa

NRP :172050206

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021