

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSONAL

BRANDING GENERASI MILENIAL

Oleh :

Mutia Afifa Shofianisa

NRP :172050206

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Mochammad Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP Universitas Pasundan

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister atau doctor), baik di Universitas Pasundan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing dan masukan penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, Juni 2021

Yang membuat pernyataan

Mutia Afifa Shofianisa

NPM: 172050206