

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Maha Nagari Nusantara Brand Torch.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah seluruh karyawan PT. Maha Nagari Nusantara Brand Torch yang berjumlah 79 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisisioner. Model analisis yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien determinasi parsial yaitu kepemimpinan dan motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan 82,6% dan sisanya merupakan faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti 17,4%.

**Kata Kunci : Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of leadership and work motivation on employee performance at PT. Maha Nagari Nusantara Brand Torch.*

*This research is a quantitative study in which the sample used is all employees of PT. Maha Nagari Nusantara Brand Torch, amounting to 79 people with sampling techniques used were saturated sampling method. The data used were primary data obtained through questionnaires. The analysis model used is a descriptive and verification test.*

*The results showed that the coefficient of partial determination namely leadership and work motivation had a positive and significant effect on employee performance by 82,6 % and the rest were other factors not examined by researchers by 17,4 %.*

*Keywords: Leadership, Work Motivation, Employee Performance.*