

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari strategi bisnis, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Teknik penelitian sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 11 sampel perusahaan. teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, uji analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi dan uji koefisien determinasi.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Penghindaran Pajak

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of business strategy, profitability, leverage, and firm size on tax avoidance.

The population in this study are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. The sample research technique used purposive sampling which resulted in 11 samples of companies. The analytical techniques used in this research are descriptive analysis, associative analysis, classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, hypothesis testing, simple linear regression analysis test, correlation analysis and coefficient of determination test.

Keywords: *Business Strategy, Profitability, leverage, and Firm Size, Tax Avoidance.*