

ABSTRAK

Penelitian ini membahas diplomasi budaya Indonesia melalui festival Indonesia Weekend di Inggris, dimana kegiatan ini dilakukan oleh pemerintah Indonesia sebagai salah satu cara untuk meningkatkan citra positif di mata dunia dan meningkatkan wisatawan yang berkunjung ke Indonesia, Inggris memiliki potensi yang kuat untuk target Indonesia tersebut.. Festival Indonesia Weekend yang bertujuan meningkatkan wisatawan datang ke Indonesia, wisatawan yang berkunjung dapat menghilangkan budaya asli Indonesia dan dapat terjadinya di daerah yang proses perubahan sosial dapat menyebabkan permusuhan antar suku – suku sehingga rasa persatuan nasional yang akan terguncang. Dampak lain dari globalisasi yaitu isu – isu yang menjadikan perhatian atau agenda juga berkembang dari isu tradisional (perang, perdamaian, perebutan wilayah) sampai isu non tradisional (sosial, budaya) atau isu spesifik seperti lingkungan, kesehatan. Diplomasi yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia yang di wakili oleh KBRI London lebih fokus pada penggunaan budaya dan juga hubungan antar pemerintah Indonesia dengan target diplomasi budaya yaitu budaya Inggris.

Dalam penelitian ini menggunakan teori konsep yaitu diplomasi kebudayaan konsep ini digunakan untuk mengetahui bentuk dari soft diplomacy, jenis metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan sebuah metode yang menekankan pada melihat sebuah permasalahan. Tujuan dari penelitian ini sebagai upaya diplomasi budaya Indonesia dengan menggunakan budaya sebagai alat diplomasi, serta secara fundamental agar sampai pada tujuan penelitian ini untuk mengetahui diplomasi budaya Indonesia di Inggris melalui Indonesia Weekend.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi budaya Indonesia dilakukan melalui festival tahunan yang menyajikan kuliner, seni, dan fashion Indonesia, partisipasi pemerintah Indonesia dalam festival tahunan yang diselenggarakan oleh Inggris. Diketahui pula bahwa pelaksanaan diplomasi budaya berdampak pada meningkatnya jumlah wisatawan Inggris yang berkunjung ke Indonesia. Data penelitian menunjukkan bahwa Indonesian Weekend menjadi media diplomasi budaya Indonesia sebagai upaya mencapai kepentingan nasional. Pemerintah dan komunitas Bangsa Indonesia memanfaatkan kesenian dan kekayaan budaya serta alam Indonesia yang dikemas dalam acara dengan mempresentasikan pesona keindahan alam, budaya, kuliner, gaya hidup, dsb. Hal tersebut menjadi upaya pemerintah Indonesia dan warga Indonesia di Inggris untuk memaksimalkan pengaruh festival terhadap kepentingan negara, baik untuk membangun citra positif ataupun untuk tujuan ekonomi dan bisnis Indonesia demi kesejahteraan ekonomi bangsa.

Berdasarkan penelitian yang telah ditulis oleh penulis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Indonesia serius untuk meningkatkan sektor pariwisata nasional melalui kerjasama dengan Inggris dengan mengadakan Festival Indonesia Weekend. Pasalnya jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia mengalami peningkatan juga diiringi dengan devisa yang diterima Indonesia melalui sektor pariwisata.

Kata kunci : Diplomasi Budaya, Festival Indonesia Weekend

ABSTRACT

This research discusses Indonesian cultural diplomacy through the Indonesia Weekend festival in the UK, where this activity is carried out by the Indonesian government as one way to improve the positive image in the eyes of the world and increase tourists visiting Indonesia, the UK has strong potential for the Indonesian target.. Indonesia Weekend Festival aimed at increasing tourists coming to Indonesia, tourists visiting can eliminate indonesia's indigenous culture and can occur in areas where the process of social change can lead to hostility between tribes so that the sense of national unity will be shaken. Other impacts of globalization are issues that make attention or agenda also develop from traditional issues (war, peace, territorial struggle) to non-traditional (social, cultural) or specific issues such as the environment, health. Diplomacy conducted by the Indonesian government, which is representative of the Embassy of London, focuses more on the use of culture as well as the relationship between the Indonesian government and the target of cultural diplomacy, namely British culture.

In this study using the concept theory that cultural diplomacy is used to know the form of soft diplomacy, the type of method used by the authors in this study is a qualitative method. Qualitative methods are a method that emphasizes looking at a problem. The purpose of this research is as an effort to diplomacy Indonesian culture by using culture as a tool of diplomacy, as well as faundamental to get to the purpose of this research to know Indonesian cultural diplomacy in the UK through Indonesia Weekend.

The results show that Indonesia's cultural diplomacy is carried out through an annual festival that presents Indonesian culinary, art, and fashion, the participation of the Indonesian government in an annual festival organized by the British. It is also known that the implementation of cultural diplomacy has an impact on the increasing number of British tourists visiting Indonesia. Research data shows that Indonesia Weekend is a medium for Indonesian cultural diplomacy as an effort to achieve national interests. The government and the Indonesian Nation community take advantage of the arts and cultural and natural wealth of Indonesia which are packaged in the event by presenting the charm of natural beauty, culture, culinary, lifestyle, etc. This is an effort by the Indonesian government and Indonesian citizens in the UK to maximize the influence of the festival on the interests of the state, either to build a positive image or for Indonesia's economic and business goals for the nation's economic prosperity.

Based on the research that has been written by the authors in this study can be concluded that the Government of Indonesia is serious about improving the national tourism sector through cooperation with the Uk by holding the Indonesia Weekend Festival. Because the number of

foreign tourists visiting Indonesia has increased, accompanied by foreign exchange that Indonesia has experienced through the tourism sector.

Keywords : Cultural Diplomacy, Festival Indonesia Weekend

ABSTRAK

Panilitian ieu ngabahas diplomasi budaya Indonésia ngalangkungan festival Weekend Indonesia di Inggris, dimana kagiatan ieu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia salaku cara pikeun ningkatkeun citra anu positip di mata dunya sareng ningkatkeun wisatawan anu nganjang ka Indonésia, Inggris ngagaduhan poténsial anu kuat pikeun udagan Indonésia. Indonesia Weekend anu tujuanna pikeun ningkatkeun wisatawan anu datang ka Indonésia, wisatawan anu nganjang tiasa ngaleungitkeun budaya asli Indonésia sareng tiasa kajantenan di daérah anu prosés parobihan sosial tiasa nyababkeun mumusuhan antar suku sahingga raos persatuan nasional bakal oyag. Dampak globalisasi anu sanés nyaéta masalah anu narik perhatian atanapi agenda ogé dikembangkeun tina masalah tradisional (perang, perdamaian, perjuangan teritorial) dugi ka masalah non-tradisional (sosial, budaya) atanapi masalah khusus sapertos lingkungan, kaséhatan. Diplomasi anu dilakukeun ku pamaréntah Indonésia, diwakilan ku Kedubes Indonésia di London, langkung museur kana panggunaan budaya sareng ogé hubungan antara pamaréntah Indonésia sareng udagan diplomasi budaya, nyaéta budaya Inggris.

Dina panilitian ieu ngagunakeun tiori konsép, nyaéta diplomasi budaya, konsép ieu digunakeun pikeun nangtoskeun bentuk diplomasi lemes, jinis metode anu dianggo ku panulis dina panilitian ieu nyaéta metode kualitatif. Méthode kualitatif nyaéta cara anu nekenkeun kana ningali masalah. Tujuan tina panilitian ieu nyaéta salaku upaya diplomasi budaya Indonésia ku ngagunakeun budaya salaku alat diplomasi, sareng dasarna pikeun ngahontal tujuan panilitian ieu pikeun milarian diplomasi budaya Indonésia di Inggris ngalangkungan Indonesia Weekend.

Hasilna nunjukkeun yén diplomasi budaya Indonésia dilaksanakeun ngalangkungan festival taunan anu nampilkeun kuliner, seni, sareng mode Indonesia, partisipasi pamaréntah Indonésia dina festival taunan anu diayakeun ku Inggris. Ogé dipikaterang yén palaksanaan diplomasi budaya gaduh pangaruh kana nambahan jumlah turis asing Inggris anu nganjang ka Indonésia. Data panilitian nunjukkeun yén Akhir Pekan Indonésia mangrupikeun média diplomasi budaya Indonésia salaku upaya ngahontal kapentingan nasional. Pamaréntah sareng masarakat bangsa Indonésia ngamangpaatkeun seni budaya sareng kabeungharan alam Indonésia anu dikemas dina acara éta ku nampilkeun pesona kaéndahan alam, budaya, kuliner, gaya hirup, jst. Warga Indonésia di Inggris pikeun memaksimalkeun pangaruh festival kana kapentingan nagara, boh ngawangun citra anu positip ogé pikeun tujuan ékonomi sareng bisnis Indonésia pikeun kamakmuran ékonomi bangsa.

Dumasar kana panilitian anu parantos ditulis ku panulis dina panilitian ieu, tiasa dicindekkeun yén pamaréntah Indonésia serius pikeun ningkatkeun séktor pariwisata nasional ku gawé bareng sareng Inggris ku ngayakeun Festival Akhir Pekan Indonesia. Ieu kusabab jumlah turis asing anu nganjang ka Indonésia parantos ningkat sareng dibarengan ku devisa anu ditampi ku Indonesia ngalangkungan sektor pariwisata.

Kata kunci: Diplomasi Budaya, Pekan Akhir Indonesia Festival