

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Didi, K. (1993). *Kamus Politik Internasional*. Jakarta: Grasindo.
- Dunne, T. (2001). *Liberalism dalam J. Baylis & Smith, The Globalization of World Politics*. Oxford.
- Holsti, K. (1983). *International Politic*. (M. T. Azhary, Trans.) Politik Internasional untuk Analisis.
- Jiun, S. M. (2018, Januari). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *Jom Fisip*, 5, 1-12.
- John, L. (2011). *Full spectrum diplomacy and grand strategy : reforming the structure and culture of us foreign policy*. United Kingdom: Lexington books.
- Joseph S, N. J. (2004). *Soft Power The Means To Success In World Politics*. New York: PublicAffairs.
- Krisna, D. (1993). *Kamus Politik Internasional*. Jakarta: Grasindo.
- Kusumohamidjojo, B. (1987). *Hubungan Internasional : Kerangka Studi Analisis*. Jakarta: Bina Cipta.
- Mochtar, M. (1990). *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi* . Jakarta LP3ES.
- Mohammad, S. (2011). *Diplomasi : Praktek Komunikasi Internasional*. Bandung: Sempoa Rekatama Media.
- Nagy, A., & Nagy, H. (2013). The Importance Of Festival Tourism In The Economic Development Of Hungary. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development* 2(2).
- Paul R. Viotti, M. K. (2012). *Internasional Relations Theory*.
- Perwita, A. B. (2011). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Plano C, J., & Roy, O. (1990). *Kamus Hubungan Internasional*. Bandung: Abardin.
- Robert, J. (2005). *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

- Roy, S. (1991). *Diplomasi*. Jakarta: CV Rajawali.
- S, N. J. (2015). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Spanyol Melalui Kuliner Tahun 2012-2015. *Universitas Riau*, 1-14.
- Simanjuntak, B. A. (2006). *Struktur Sosial dan Sistem Politik Batak Toba hingga 1945 : Suatu Pendekatan Sejarah, Antropologi Budaya Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Soedjatmiko, & Thompson, K. W. (1976). *World Politics, Cultural Diplomacy, An Introduction*. New York: New York Free Press.
- Suryokusumo, S. (2004). *Praktik Diplomasi*. Depok: STIH "IBLAM".
- Susanto, G. B. (2018). Upaya-Upaya Diplomasi Publik KBRI London Dalam Memperkenalkan Pariwisata Indonesia Di London. 1-36.
- Tulus, W., & Wahyuni, K. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang*. Yogyakarta: Ombak.
- Wallen, J. R. (2008). *How to Design and Valuate Research in Education*. New York: McGraw Hill.
- Warsito, T., & Wahyuni, K. S. (2007). *Diplomasi Kebudayaan : Konsep dan Relevansi Bagi Negara*.
- Yani, A. P., & Y, M. (2005). *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*.
- Yin, R. (2009). *Case Study Research : Degin and Methods*. London: Sage Publication.

## **Jurnal**

- Jiun, S. M. (2018, Januari). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *Jom Fisip*, 5, 1-12.
- Nagy, A., & Nagy, H. (2013). The Importance Of Festival Tourism In The Economic Development Of Hungary. *Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development* 2(2).
- S, N. J. (2015). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Spanyol Melalui Kuliner Tahun 2012-2015. *Universitas Riau*, 1-14.

## Artikel

Hubungan Luar Negeri Indonesia

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hubungan\\_luar\\_negeri\\_Indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hubungan_luar_negeri_Indonesia)

Indonesia dan Inggris Sepakat Penguatan Hubungan Bilateral

<https://www.google.co.id/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190618/15/935240/indonesia-dan-inggris-sepakati-penguatan-hubungan-bilateral>

Indonesia Inggris Sepakat Tingkatkan Kerjasama Pertahanan Melalui Dialog Strategis.

<https://kemlu.go.id/london/id/news/2686/indonesia-inggris-sepakat-tingkatkan-kerjasama-pertahanan-melalui-dialog-strategis>

Indonesia mengadakan Festival Indonesia Wekeend di Inggris

<https://www.suaramerdeka.com/news/baca/119444/indonesia-weekend-2018-digelar-di-london-inggris>

KOMPAS.com / Festival Budaya Indonesia Terbesar di Inggris “Indonesia Weekend”

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/internasional/read/2019/09/04/20593851/festival-budaya-indonesia-terbesar-di-inggris-indonesian-weekend-siap>

Kopi Hingga Batik Dikenalkan Indonesia Pada Pertemuan IMF Bank Dunia

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3667116/kopi-hingga-batik-cara-ri-kenalkan-indonesia-pada-pertemuan-imf-bank-dunia>

Pemerintah Indonesia gelar promosi wisata di Inggris.

<https://www.google.co.id/amp/s/travel.tempo.co/amp/1122129/indonesia-gelar-ajang-promosi-wisata-terbesar-di-inggris>

Upaya–Upaya Diplomasi Publik KBRI London Dalam Memperkenalkan Pariwisata Indonesia Di London.<http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/8401/Cover%20-%20Bab1%20-%203314021sc-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wisata Indonesia mencuri perhatian warga Inggris

<https://travel.okezone.com/read/2016/04/20/406/1367734/indonesian-weekend-2016-begini-strategi-mencuri-perhatian-turis-london>

Wisatawan asing ke Indonesia terus meningkat

<https://www.kemendikbud.go.id/post/siaran-pers-indonesian-weekend-2018-targetkan-kenaikan-30-pengunjung>

Anissa Dea Widiarini. (2019, June 11). 4 Strategi Kemenpar untuk Tingkatkan Kunjungan Wisman. *KOMPAS*. <https://travel.kompas.com/read/2019/06/11/102305527/4-strategi-kemenpar-untuk-tingkatkan-kunjungan-wisman?page=all>

Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy: Lesons from the Past. CPD Perspectives on Public Diplomacy*. FIGUEROA PRESS.

Developer. (2016, November 11). *Garuda Indonesia-Kedubes Inggris Kerjasama Promosikan Pariwisata dan Pendidikan*. <https://upperline.id/post/garuda-indonesia-kedubes-inggris-kerjasama-promosikan-pariwisata-dan-pendidikan>

Donald, G. A. (1997). *perspective, emphasis*. 2015.

DPR RI. (2020). - 1 - *Dewan Perwakilan Rakyat*. 1–89.

Gozgor, G., Lau, M. C. K., Zeng, Y., Yan, C., & Lin, Z. (2021). The Impact of Geopolitical Risks on Tourism Supply in Developing Economies: The Moderating Role of Social Globalization. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/00472875211004760>

Hans, T. (1960). Communicating with the World. In *ST. MARTIN'S PRESS*.

<https://doi.org/10.4324/9781315835945-13>

Hardoko, E. (2016, May 25). Kemenpar Harap “Indonesian Weekend” Bisa Dongkrak Kunjungan Turis Inggris. *KOMPAS*.

<https://travel.kompas.com/read/2016/05/25/062300527/Kemenpar.Harap.Indonesian.Weekend.Bisa.Dongkrak.Kunjungan.Turis.Ingggris>

JUWONO, V. (2015). *Garuda Tambah Pesawat untuk Penerbangan Jakarta-London*.

<https://bisnis.tempo.co/read/645771/garuda-tambah-pesawat-untuk-penerbangan-jakarta-london>

Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(2), 104.

<https://doi.org/10.24198/padjir.v1i2.26125>

Kontan. (2018). Indonesian Weekend 2018 membidik kenaikan pengunjung 30%. *Kontan.Co.Id*.

<https://industri.kontan.co.id/news/indonesian-weekend-2018-membidik-kenaikan-pengunjung-30>

Malissen, J. (2005). Rethinking the ‘New’ Public Diplomacy. In *The New Public Diplomacy*. PALGRAVE MACMILLAN Houndmills,.

*Perpres Nomor 104 Tahun 2015.pdf*. (n.d.).

Sylviana Hamdani. (2016, May 18). “Indonesian Weekend” Features the Best of Indonesia in London.

<https://jakartaglobe.id/culture/indonesian-weekend-features-best-indonesia-london/>

Wang, J. (2006). Public diplomacy and global business. *Journal of Business Strategy*, 27(3), 41–49.

<https://doi.org/10.1108/02756660610663826>