# **DAFTAR PUSTAKA**

Adi Pangersa Putra, 2017.*Pelaksanaan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Clothing Proshop X-Wear Kota Bandung.*Skripsi(S1) Thesis,

Arikunto, S. 2014*. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta

Bambang 2015.*Diambil Dalam Jurnal Strategi Pemasaran Melalui Media Social Dan Minat Beli Mahasiswa Oleh Dewi Kurniawati Nugraha Arifin*

*Buku Kepariwisataan* DIY,2010 Yang Diambil Dari Jurnal Pariwisata

Dedek Kurniawan Gultom, Paham Ginting, Beby KF Sembiring, 2014.  *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Dewi Reni.2016. *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Simpang Lima Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis 5(1):13-23

Dian Ratih Purnamasari, 2018*. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Bebek Garang Braga.* Skripsi Universitas Pasundan

Didin Fatihudin, S.E., M.Si Dan Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan) Yogyakarta. Penerbit Deepublish*. Hal 7

Fauzi Raditya Mochamad,2019.*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputuasan Pembelian Pada Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta.*  Skripsi Universitas Pasundan

Fauzi Raditya Mohammad, 2019.*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lantai Bumi Coffee And Space Yogyakarta*

Fenny Fauziah Agustin, 2018. *Pengaruh Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Siliwangi.* Skripsi Universitas Pasundan

Fikri Faila Sufah, 2015.*Survey Tingkat Kelayakan Wahana Waterboom Mulia Wisata Di Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus*

Hariaji Galih.2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung).* Skripsi. Universitas Muhammadiyah Semarang

Indra Dan Lestari,2009 *Dari Jurnal Komunikasi Pemasaran Terpadu Yustina*

Muhammad Adam, 2015*. Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta )

Philip Kotler *Dan* Kevin Lane Keller*,2012,* Manajemen Pemasaran Ed.Ketiga. Belas .Jilid 2 Terjemahan Oleh BOB Sabran MM *:*Penerbit Erlangga*.*

Repository.Unair.Ac.Id/86231/1/TE.%2005-19%20Yak%20p%20ABSTRAK.Pdf (Sektor Pariwisata)

Tejantara Andi. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepada Motor Merek Eni Di Kota Denpasar).* E-Jurnal Manajemen Unud 7(10):5686-5718

Rofiq Chaerul.2019. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Smp Islam Al-Azhar 15 Cilacap*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri

*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram By Made Resta Handika* (1) Gede Sri Darma

Sugiyono 2019 ,*Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* , CV.Alfabeta , Bandung.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.