**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PT.PROPERTREE INVESTA CENDIKIADALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM**

Studi deskriptif kualitatif publikasidi PT.Propertree Investa Cendikia melalui Instagram @Propertreeid

**Oleh:**

**Mega Karliana Agatha**

**172050249**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, 1 November 2021**

**Pembimbing**

**Dhini Ardianti S.Sos., M.I.Kom**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS

**H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M,Si** **Dr.M.Budiana,S.IP.,M.Si**