**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman. (2004). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan.* Kota Kediri: LPPM Universitas Islam Kediri.

Ardianto. (2008). *Handbook of Public Relations.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cutlip, C. &. (2006). *Effective Public Relations.* Jakarta: Kencana.

Ferdinand. (2002). *Manajemen Pemasaran.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grunig, J. (1984). *Managing Public Relations.* New York: Holt, Rinehart and Winston .

Huberman, M. &. (2014). *Qualitative Data Analysis.* California: SAGE.

Jefkins, F. (1992). *Essential of Public Relations.* Singapore: Heinemann Asia.

Jefkins, F. (2003). *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Keller, K. &. (2006). *Principle of Marketing.* London: Prentice Hall.

Kriyantono. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal.* Jakarta: Kencana.

L.Wilcox, P. A. (2003). *Public Relations Strategies & Tactics.* Boston: Pearson Educations.

Moelong. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Rosda.

Nawawi. (1994). *Penelitian Terapan.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Onggo, B. J. (2004). *Cyber public relations.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ruslan. (2001). *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D.* Bandung: Alfabeta.

Widjaja. (2010). *Komunikasi dan Humas.* Jakarta: Bumi Aksara.