**PERAN *PUBLIC RELATIONS*  PT.PROPERTREE INVESTA CENDIKIA DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM**

**(Studi deskriptif kualitatif publikasidi PT.Propertree Investa Cendikia melalui Instagram @Propertreeid)**

**THE ROLE OF PT.PROPERTREE INVESTA CENDIKIA PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING CONSUMER INTEREST THROUGH INSTAGRAM**

 **(Study descriptive qualytative publications at PT.Propertree Investa Cendikia via Instagram @Propertreeid)**

**Oleh:**

**Mega Karliana Agatha**

**172050249**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**2021**