

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BUKALAPAK EDISI HALUBOLNAS**

**12.12**

***SEMIOTICS ANALYSIS OF BUKALAPAK ADVERTISEMENTS***

***HALUBOLNAS EDITION 12.12***

**Oleh :**

**MUHAMAD AGAM FIRDAUS**

**NPM : 172050049**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**