

RINGKESAN

Panalitian ieu judulna Identitas Sosial K-Pop Fans di Bandung. Panaliti ieu nganggo metodeu kualitatif kalayan téori idéntitas sosial anu diusulkeun ku Henri Tajfel. Téhnik ngumpulkeun data ieu panalungtikan dina wangun observasi, kajian literatur, wawancara sareng dokuméntasi. Tujuan tina kajian ieu nya éta pikeun nangtukeun identitas sosial k-pop fans di Kota Bandung.

Saatos ngadamel wawancara sareng 8 informan panaliti ngagaduhan hasil tina ngagolongkeun k-popers di Bandung yén alesan anu informan janten k-popers kusabab aranjeunna resep k-pop, sakumaha pikeun sababaraha sifat anu aranjeunna dipaké sapertos gantungan konci, kasus sareng anu sanésna. Teras hasil tina idéntifikasi k-popers di Bandung yén informan parantos ngalaksanakeun kagiatan anu aya hubunganana sareng k-pop, sareng akhirna hasil tina perbandingan sosial k-popers di Bandung dimana kaunggulan k-popers mangrupikeun kabiruan sareng kakuranganana.

Sanggeum Konci: K-Popers, Identitas Sosial