

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- August Halomoan Siregar. 2019 Pengaruh Trust Dan Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Di Era E-Commerce Pada Toko Cheire Amore. Jurnal ilmiah smart Volume III No.1, Juni
- Blyththe Jim. 2015. Consumer Behaviour, Peason Educated Limited, England.
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Dicka puspita ayu 2018 Persepsi nilai pelanggan memediasi pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan berbelanja online E-jurnal manajemen unud, Volume 7, Nomor 5, 21-25
- Djaslim Saladin. 2015. Intisari Pemasaran dan Unsur - unsur Pemasaran, Cetakan Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Don Peppers, and Marta Rogers. 2014. Managing Customer Relationship. Canada: willey.
- Eka Purwanda. 2018 Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Lazada. Jurnal INTEKNA, Volume 18, No. 2,; 67-131 Nov.
- Eka Satryawati. 2018 Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce Jurnal Teknologi Informatika & Komputer Vol 4, No 1.
- Fandy Tjiptono. 2015. Pemasaran Jasa Penerapan dan Penelitian, Andi Publisher.
- Flavian dan Giunaliu. 2014. "Measure on web usability Website". Journal of Computer Information Systems. 48 (No.1) hal 17-23.
- Frizky Yuniarta. 2019 Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Volume 6, No. 2: 152-158.
- Griffin, Jill. 2013. Customer loyalty How To Earn it, How To keep it. Singapore: Lexington Books.
- Gusti Suta Pahlopi. 2017 Pengaruh Reputasi Perusahaan, Trust Dan Website Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Olx.Com Studi

Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2015 Universitas Islam Malang e – Jurnal Riset Manajemen Vol. 06 No. 08 Agustus.

Hermawan Kartajaya. 2014. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Hotlan Siagian. 2014 Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No. 2, Oktober.

Joko Samboro. 2018 Pengaruh Website Quality ,Kepercayaan Website Pada Persepsi Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume: 12 Nomor: 1, Juni.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle Of Marketing*, Pearson, New Jersey.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, Edisi 15, Pearson Education Inc.

Martina Rahmawati Masitoh. 2019 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. Jurnal Sains Manajemen Volume 5, Nomor 1, Juni.

Nadhita Wahyu Pramesti. 2019 Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. e-Proceeding of Management Vol.6, No.1 April.

Nur Laely. 2016 Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 3 No.2. hal. 61 - 74 September.

Pratiwi Dwi Suhartanti. 2017 Effects of celebrity endorsement on customer trust and loyalty Case study on pilgrims in Aceh. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 40.

Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran (Vol.III)*. Jakarta: Salemba Empat.

R. Terry, George. dalam Afifudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.

Rendy Tandarto dan Diah Dharmayanti. 2017 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Dengan Celebrity Endorsement Raline Shah

Sebagai Variabel Intervening Top White Coffee Di Surabaya Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 4, No 1.

- Ricky Alfanda. 2018 Celebrity Endorsement as Moderating Variable on the Relationship between Loyalty and Corporate Credibility of Travel Companies in Aceh. *International Journal of Contemporary Research and Review*, Vol. 9, Issue. 04, Page no: ME 20726-20734 April.
- Royan, Frans M. 2014. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran*. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Sapre dalam Usman. 2015. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Sebayang, Siahaan Simon. 2014. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan, Fakultas Ekonomi USU, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No.3 Hal. 117-125.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sirdeshmukh, D., J. Singh, et al. 2014. "Consumer Trust, Value and Loyalty in Relational Exchanges." *Journal of Marketing*. 66(1): 15-37.
- Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2018. *Management*, New Jersey: Prentice Hall inc.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta
- T Hani Handoko. 2017. *Manajemen Edisi Kedua*, BPFE Yogyakarta.
- ZorBari-Nwitambu Bright. 2017 Celebrity Endorsement and Customer Loyalty in the Telecommunications Industry in Port Harcourt *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)* Volume 5, Issue 9, September.

Website :

Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2014. Pengguna Internet di 25 Negara. www.kominfo.go.id (12 April 2019)

Iprice Group Sdn. Bhd. 2019. Jumlah Rata-rata Pengunjung *E-commerce* tahun 2018. <http://iprice.co.id> (12 April 2019)

Statista. 2018. Pertumbuhan Penjualan *E-commerce* di Indonesia . <https://www.statista.com/> (12 April 2019)