

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN KEPERCAYAAN

PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI

BUKALAPAK.COM

(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2015 dan

2016 Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

GALIH PANJI LISTIAN

154010034



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2020