# DAFTAR PUSTAKA

Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Prenadamedia Group. Devito, A. J. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. KARISMA PUBLISING

GROUP.m/'

Effendy,O. U (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Indiawan Seto (2009). *semiotika aplikasi praktis bagi penelitian dan penulisan skripsi ilmu komunikasi.*

komsahrial, Romli. (2016). *komunikasi Massa.* GRASINDO.

Morrissan. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Prenadamedia Group.

Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.

Nurudin. (2004). *Sistem komunikasi Indonesia.* RAJA GRAFINDO ESTRADA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Wibowo, indiawan wahju S. (2009). *Semiotika aplikasi praktis bagi penelitian dan penulisan skripsi ilmu komunikasi*.

Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. pustaka book publisher.

Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi*. PT. Rosdakarya.