**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN SUSU DANCOW VERSI BUNDA TIDAK SEMPURNA DI YOTUBE**

***SEMIOTIC ANALYSIS OF NOT PERFECT MOM VERSION DANCOW MILK ADVERTISING IN YOUTUBE***

**Oleh :**

**R. Abdullah Umar Hamzah**

**172050404**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**