

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
DI KILOGRAM COFFEE
(Survey Pada Konsumen Kilogram Coffee di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, November 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Dr.H. Juanim, SE., M.Si

Dekan

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Ketua Prodi

Dr.H. Heru Setiawan, SE., MM