

## DAFTAR PUSTAKA

- Albina Anim, N. L. P. I. 2020. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Afandi, P., 2018. MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA; Teori, Konsep dan Indikator, edisi 1. ed. Zanafa, Pekanbaru.
- Berman dan Evans, 2018. “Retail Management”. 12th Edition. Jakarta; Pearson
- Buchari Alma., 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung.
- Devi, S., Suharyono, & Fanani, D. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 100–105.
- Donni Junni Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2016. Strategi Pemasaran. Edisi 4. CV Andi. Yogyakarta.
- Juanim. 2020. Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung
- Kotler dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2017. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip, and Amstrong , Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2017.
- Lovelock Christopher. et. Al, 2016, Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 1, Erlangga: Jakarta
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. 2016. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Liberia Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.

- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Masrul, O. ;, & Karneli, O. 2017. Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Mas'ud, A. R., Rombe, E., & Nainggolan, E. P. 2018. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap perilaku pembelian ulang konsumen pada café dan resto bangi kopitiam di kota palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(1), 71–80.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2016, Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Pradana, N. R., & Wardana. 2019. PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN ( Studi pada Keluarga Konsumen Toko Ritel di Yogyakarta ). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 16(2), 71–82.
- Purbasari, D. M., & Permatasari, D. L. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 43.
- Putri, L. (2016). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DAN KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(2), 84724.
- Rahmat, H. 2016. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University). *E c o d Emi c A .*, III(1), 305–310.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Penerbit Deepublish. Sleman
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono P.D., 2018 Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D
- Sriwidodo, A. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen di Tjangkitjoekoer Barbershop Kapanjen. *Aplikasi Bisnis*, 4 (1)(Juni), 6.

- Tjiptono, F. 2016. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Welsa, H., & Khoironi, M. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Minat Pembelian Ulang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EBBANK*, 10(1), 1–16.
- Wibisono, A., & S. 2016. Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *PERFORMANCE “Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2), 32.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2016. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston
- Zeithaml, et al. 2016. Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge. *Journal Of The academy Of marketing science*