

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG
DI KILOGRAM COFFEE
(Survey Pada Konsumen Kilogram Coffee di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Oleh :

Anggara Alam Kawistara

174010166



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2021