

ABSTRAK

Lingkungan bisnis yang terjadi di seluruh lini perusahaan berubah dengan cepat dan secara terus menerus. Perubahan lingkungan bisnis ini dapat mempengaruhi sebuah aktivitas bisnis yang terjadi di perusahaan. Hal ini disebabkan oleh munculnya era bisnis global, era pasar global, era globalisasi ekonomi, era teknologi informasi dan era manajemen strategik mutu. Dilihat dari perubahan tersebut maka setiap perusahaan dituntut untuk menciptakan inovasi terbaru, memiliki teknologi yang ada saat ini, bekerja lebih efektif dan efisien, serta memaksimalkan kemampuan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berguna untuk menjaga keberlangsungan hidup perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja unit bisnis strategis dengan karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen *broadscope* dan strategi bisnis sebagai pemoderasi. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis regresi moderat dengan bantuan *software* SPSS 25.0 *for windows*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, dengan jumlah populasi dan sampel sebanyak 14 kantor PT Astra Internasional Tbk – Auto2000 *General Repair* Cabang Bandung. Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh atau sensus, dengan kata lain seluruh populasi diteliti. Peneliti tidak menggunakan uji t karena menggunakan teknik sampling jenuh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakpastian lingkungan memberikan pengaruh sebesar 71,9% terhadap kinerja unit bisnis strategis, ketidakpastian lingkungan dengan karakteristik sistem informasi akuntansi manajemen *broadscope* sebagai pemoderasi memberikan pengaruh sebesar 82,1% terhadap kinerja unit bisnis strategis pada PT Astra Internasional Tbk - Auto2000 *General Repair* Cabang Bandung. Serta ketidakpastian lingkungan dengan strategi bisnis sebagai pemoderasi memberikan pengaruh sebesar 75,5% terhadap kinerja unit bisnis strategis pada PT Astra Internasional Tbk - Auto2000 *General Repair* Cabang Bandung.

Kata Kunci: Ketidakpastian Lingkungan, Kinerja Unit Bisnis, Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi *Broadscope* dan Strategi Bisnis.

ABSTRACT

The business environment that occurs in all lines of the company changes rapidly and continuously. Changes in the business environment can affect a business activity that occurs in the company. This is caused by the emergence of the global business era, the era of global markets, the era of economic globalization, the era of information technology and the era of quality strategic management. Judging from these changes, each company is required to create the latest innovations, have existing technology, work more effectively and efficiently, and maximize the ability of Human Resources (HR) that are useful for maintaining the survival of the company.

This study aims to determine the effect of environmental uncertainty on the performance of strategic business units with the characteristics of the broadscope management accounting information system and business strategy as a moderator. Primary data is collected through questionnaires that have been tested for validity and reliability. The data obtained were then processed and analyzed using moderate regression analysis with the help of SPSS 25.0 software for windows.

The research method used in this research is descriptive and verification methods, with a total population and sample of 14 offices of PT Astra International Tbk - Auto2000 General Repair Bandung Branch. The sample technique in this study uses a saturated or census sampling technique, in other words the entire population is studied. Researchers do not use the t test because it uses a saturated sampling technique.

The results showed that environmental uncertainty had an effect of 71.9% on the performance of strategic business units, environmental uncertainty with the characteristics of the broadscope management accounting information system as moderating gave an effect of 82.1% on the performance of strategic business units at PT Astra International Tbk - Auto2000 General Bandung Branch Repair. As well as environmental uncertainty with the business strategy as a moderating effect of 75.5% on the performance of strategic business units at PT Astra International Tbk - Auto2000 General Repair Bandung Branch.

Keywords: Environmental Uncertainty, Business Unit Performance, Characteristics Broadscope Accounting Information Systems and Business Strategy.

