

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. F. R. (2016). *Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program Japan Halal Food Project Tahun 2013-2015*. Universitas Jember.
- Aldrian. (2016). Diplomasi Kebudayaan Jepang Terhadap Indonesia Dalam Kerangka Japan-Indonesia Partnership Agreement Tahun 2012-2015. *Hubungan Internasional, 1*(diplomasi kebudayaan jepang), 3–4.
- aliffiyan, fajar. (2019). *Upaya Jepang Dalam Pendayagunaan Kuliner Tradisional (Washoku) sebagai Instrumen Diplomasi Budaya di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anisa Intan, P. (2019). *PERAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) DALAM KONSERVASI GAJAH SUMATERA DI TAMAN NASIONAL TESSO NILO RIAU*. Universitas Pasundan.
- Anthonius, S. (2011). *Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carly. (2018). Omiyage. Retrieved from hisgo.com website: <https://www.hisgo.com/us/destination-japan/blog/omiyage.html>
- Chris, B. (2015). The Origin and History of Japanese Curry Rice. Retrieved from taiken.co website: <https://taiken.co/single/the-origin-and-history-of-japanese-curry-rice/>
- Claudy, Y. (2019). *Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan dalam Mendukung Kepentingan Nasional Tahun 2012-2016*. universitas lampung.
- Dewi. (2017). Stan Kuliner Jepang Diserbu Pengunjung Jak-Japan Matsuri 2017. Retrieved September 7, 2020, from metro.tempo.co website: <https://metro.tempo.co/read/907830/stan-kuliner-jepang-diserbu-pengunjung-jak-japan-matsuri-2017/full&view=ok>
- Dewi, R. T. (2015). Gastrodiplomasi Jepang di Indonesia dalam Program Japan Halal Food Project. *Hubungan Internasional, 1*(gastrodiplomacy), 17.
- Diplomasi Jepang Kepada Indonesia. (2015). *Diplomasi Jepang Kepada Indonesia*. 19–20. Retrieved from [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/18276/bab II.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/18276/bab%20II.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Ebta, S. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved from kbbi.web.id website: <https://kbbi.web.id/diplomasi>
- Ekaputri, S. A. (2019). *Upaya-Upaya Diplomasi Publik Jepang Terhadap Indonesia Melalui The Japan Foundation* (Universitas Parahyangan). Retrieved from [http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/9892/Bab4 - Daftar Pustaka - 3315015sc-p.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/9892/Bab4%20-%20Daftar%20Pustaka%20-%203315015sc-p.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Fadjar, A. (2013). First Co., Ltd. dan Cool Japan Strategy Promotion Project

METI Luncurkan “Japan Halal Food Project.” Retrieved from wartaekonomi.co.id website: <https://m.wartaekonomi.co.id/berita20856/first-co-ltd-dan-cool-japan-strategy-promotion-project-meti-luncurkan-japan-halal-food-project>

- Fauziah, M. (2016). Begini Cara Sukses Jepang Gaet Wisatawan Muslim. Retrieved from gomuslim.co.id website: <https://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/09/14/1510/begini-cara-sukses-jepang-gaet-wisatawan-muslim.html>
- Fazri, R. (2019). Budaya Kuliner Sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *INSIGNIA*, vol 6(Hub. Int.), 1.
- Fazri Ramadhan, Teuku Rezasyah, W. D. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Republik Korea. *INSIGNIA*, 6(2), 142.
- Harold, N. (1942). *Diplomacy*. London: Oxford University Press.
- Jan, M. (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International*. New York: Palgrave Macmillan.
- Japan. Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries. (2013). Washoku, Traditional Dietary Cultures of the Japanese, Notably for the Celebration of New Year. Retrieved September 1, 2020, from unesco.org website: http://www.unesco.org/archives/multimedia/?pg=33&s=films_details&id=3516
- Japan sake, S. makers association. (2011). A Comprehensive Guide to Japanese Sake. *Nrib.Go.Jp*, 1(Japanese Sake), 39–40. Retrieved from <https://www.nrib.go.jp/English/sake/pdf/guidesse01.pdf>
- Jessica, T. (2016). Modern Japanese Food; An Evolution of Note. Retrieved from metropolisjapan.com website: <https://metropolisjapan.com/modern-japanese-food/>
- JETRO. (2019). Japanese Food and Ingridient Supporters in Indonesia. Retrieved September 10, 2020, from jetro.go.jp website: https://www.jetro.go.jp/indonesia/topics/_435585.html
- Juliana, B. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Fokus Konseling*, 3(2), 102.
- Juyan, Z. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication* 9, 1(gastrodiplomacy), 6. Retrieved from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2847/1316>
- Kharisma Endah Sapuan. (2018). *Strategi Pemerintah Indonesia Menggunakan Gastrodiplomacy Terhadap Australia*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- KIP JS. (2018). Ennichisai Bukti Harmonisasi Hubungan Indonesia - Jepang. Retrieved September 3, 2018, from selatan.jakarta.go.id website:

<https://selatan.jakarta.go.id/news/2018/07/ennichisai-bukti-harmonisasi-hubungan-indonesia-jepang>

- Lifestyle. (2018). Mengenal Sejarah mulai Masuknya berbagai Makanan Jepang di Indonesia. Retrieved from news.wagomu.co.id website: <http://news.wagomu.co.id/>
- Lisa, G. (2018). A Brief History of Japanese Beer. Retrieved from drinks.seriousseats.com website: <https://drinks.seriousseats.com/2011/08/a-brief-history-of-japanese-beer-sapporo-ichiban-craft-beer-in-japan.html>
- Lisa, V. (2017). Jak-Japan Matsuri 2017, Bukti Persahabatan Indonesia-Jepang. Retrieved September 7, 2020, from travel.kompas.com website: <https://travel.kompas.com/read/2017/09/10/205816527/jak-japan-matsuri-2017-bukti-persahabatan-indonesia-jepang#:~:text=JAKARTA%2CKOMPAS.com - Jak,telah diadakan ke delapan kalinya.>
- Lokaprasidha, C. E. W. U. & P. (2017). Gastrodiplomasi Menguatkan Cita Rasa Pariwisata Indonesia. *Hubungan Internasional, 1*(Gastrodiplomasi HI), 38–39.
- Maxmanroe. (2013). Pengertian Efektifitas: Kriteria, Aspek, dan Contoh Efektivitas. Retrieved September 13, 2020, from maxmonroe.com website: <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-efektivitas.html>
- Meutia, A. (2018). Mengenal Sejarah Mulai Masuknya Berbagai Makanan Jepang di Indonesia. Retrieved from news.wagomu.co.id website: <http://news.wagomu.co.id/e58736.html>
- Michael Ashkenazi & Jeanne Jacob. (2003). *Food Culture in Japan* (Food cultu; B. Adriana, Ed.). Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/cdd5/5d3aae6ee9fab33b1bcabc11ae274d0ede86.pdf>
- Mohammad, S. (2011a). *Diplomasi Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mohammad, S. (2011b). *No Title*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Naqiya, A. (2012). Halal & Hram Food in Japan. Retrieved from ppijepang.org website: <http://naqiyaiko.blogspot.com/2012/11/halal-haram-food-in-japan.html>
- Nippon. (2018). Jumlah Restoran Jepang Rantau Memuncak 100.000. Retrieved September 10, 2020, from nippon.com website: <https://www.nippon.com/en/features/h00218/>
- Nuran, W. (2017). Makanan Jepang Menyerbu Indonesia. Retrieved September 11, 2020, from tirto.id website: <https://tirto.id/makanan-jepang-menyербу-indonesia-cmlt>
- Pramawidhi, S. (2019). Kenapa Makanan Jepang Tak Pernah Pudar di Indonesia. Retrieved from nibble.id website: <https://www.nibble.id/blog/kenapa-makanan-jepang-tak- pernah-pudar-di-indonesia/>

- Pujianti, A. (2017). Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia, 1*(Hub. Int.), 7.
- Ridho, M. (2017). *Upaya Diplomasi Publik Thailand Melalui Gastrodiplomasi dalam Mengubah Image Negatif di Negaranya*. Universitas Andalas.
- Rifani, G. (2017). *Pengaruh Gastrodiplomacy Terhadap Nation Branding dan Perkembangan Ekonomi Kreatif Indonesia*. Pasundan Bandung.
- Sarah, Patrecia, S. (2017). Diplomasi Kebudayaan Indonesia terhadap Amerika Serikat melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy), 4*(Hub. Int.), 12.
- Siaran Pers. (2018). Mari Berakhir Pekan Bersama di Ennichisai 2018. Retrieved September 3, 2020, from kaorinusantara.or.id website: <https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/112191/mari-berakhir-pekan-bersama-di-ennichisai-2018>
- Theodore C, B. (2014). MOST F(L)AVORED NATION STATUS: THE GASTRODIPLOMACY OF JAPAN'S GLOBAL PROMOTION OF CUISINE. *Publicdiplomacymagazine.Com*, 59–61.
- Vascodamala, A. C. K. (2018). *Diplomasi Jepang Dalam Mempromosikan Pariwisata Melalui Strategi Cool Japan* (Universitas Bandar Lampung). Retrieved from http://digilib.unila.ac.id/40046/3/SKRIPSI_TANPA_BAB_PEMBAHASAN.pdf
- Vinna, P. (2019). *Diplomasi Kebudayaan Perancis Melalui Institut Francais D'Indonesie (IFI) Pengaruhnya Terhadap Promosi Kebudayaan Perancis di Indonesia*. Universitas Pasundan.
- Vinsensio, D. (2016). *Teori Hubungan Internasional Prespektif-Prespektif Klasik* (1st ed.; D. Vinsensio, Ed.). Retrieved from Cakra Studi Global Strategis
- Wa Ode Jumiyati Ramadhan, Faturachman Alputra Sudirman, Saidin, F. T. S. (2020). Promosi Kuliner Jepang Melalui Media Sosial Sebagai Bentuk Diplomasi Publik: Studi Facebook Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. *Ilmu Komunikasi UHO, 5*(Kjian Ilmu Komunikasi dan Informasi), 68. Retrieved from file:///D:/promosi kuliner jepang melalui media.pdf