DAFTAR PUSTAKA

Cahyono, Anang Sugeng. (2016) *pengaruh media sosial terhadap perubahan masyarakat Indonesia* Diperoleh melalui jurnal

Unita.ac.id/index.php/publicana/article/new/79/73 diakses Pada Tanggal 23 januari 2021

Caropeboka, Ratu mutilaela (2017) *konsep dan aplikasi ilmu komunikasi.* Yogyakarta: CV.Andi Offset

Devito, Joseph A. (2017) *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Ketiga),* Tangerang : Kharisma Publish Group

Fadhila, Tri Inda. (2018) *Masyarakat Kota Medan Terhadap Financial Technology.* Jurnal AT-Tawasuth Vol.II NO.I 2018 : 642-641

Hamidanti, Anis (2011) *Komunikasi 2.0 teori dan implikasi.* Yogyakarta : Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi

Indahingwati, Asmara (2019) *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian.* Surabaya : CV. Jakad Publishing Surabaya

Kasmirus, Wiji. (2013) *Peran Kehumasan Dalam Membangun Citra Pemerintah.* Jurnal Administrasi Reform Vol.I No.I

Kurniawan, Dani (2018) *Komunikasi Model Laswell dan Stimulus Organism response* Jurnal Komunikasi Pendidikan Vol.12 No.1 62-63

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2006) *Komunika Warta Ilmiah populer komunikasi dalam pembangunan :* Yayasan Obor Indonesia

Listya, Rohmaul & Yudi Hartono (2013) *Persepsi dan sikap masyarakat terhadap penanggalan jawa dan pernikahan.* Jurnal Agastya Vol.5 No.I Januari 2015 121-122

Mulyana, Deddy (2010) *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sugiyono, (2020) *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta

Uncjana, Onong Effendy. (2004) *ilmu komunikasi dan praktek* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Walgito, Bimo (2004) *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta : CV.Andi Offset

Wicaksono, M.Arif. (2017) *Pengaruh media sosial Instagram @wisatadakwahokuta terhadap minat berkunjung Followers.* Jurnal. Diperoleh melalui neliti.com/publications diakses pada 24 Januari 2