

ABSTRAK

Barokah Home Industri merupakan usaha yang bergerak dibidang pengelolaan susu sapi menjadi produk oleh-oleh khas daerah Pangalengan, yaitu Permen Karamel Susu sebagai produk unggulannya. Penurunan penjualan menjadi permasalahan yang sedang dialami oleh Barokah Home Industri karena banyaknya kompetitor sehingga terjadi persaingan yang ketat. Oleh karena itu salah satu cara untuk mengatasinya adalah dengan melakukan pengembangan bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi Barokah Home Industri saat ini juga untuk mengetahui pengembangan bisnis Barokah Home Industri dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan triangulasi yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode Miles dan Huberman melalui proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa pengembangan bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* pada permen karamel susu Barokah Home Industri mempunyai 9 blok bangunan yang dapat dikembangkan agar menciptakan suatu nilai sehingga dapat bersaing secara kompetitif juga dapat meningkatkan penjualan. 9 blok bangunan tersebut adalah Segmen Pelanggan, Proposisi Nilai, Saluran, Hubungan Pelanggan, Arus Pendapatan, Sumber Daya Utama, Aktivitas Kunci, Kemitraan Utama, dan Struktur Biaya.

Saran yang dapat peneliti kemukakan bahwa Barokah Home Industri dapat mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan nilai atau keunggulan yang dimiliki sehingga dapat bersaing secara kompetitif.

Kata kunci: Pengembangan bisnis, *Business Model Canvas*

ABSTRACT

Barokah Home Industry is a business engaged in the management of cow's milk into a souvenir product typical of the Pangalengan area, namely Caramel Milk Candy as its superior product. The decline in sales is a problem that is being experienced by Barokah Home Industry because of the large number of competitors, so that there is intense competition. Therefore, one way to overcome this problem is to develop a business using the approach of *Business Model Canvas*.

The purpose of this research is to find out the current condition of Barokah Home Industry also to know the business development of Barokah Home Industry by using Business Model Canvas. The research method used is a Qualitative Method. The data collection technique using triangulation are interviews, observation and documentation. The data analysis technique using the Miles and Huberman method through the process of data collection, data reduction, data display and conclusion drawing.

Based on the results of research, it was found that the business development with the approach to the *Business Model Canvas* on milk caramel candy Barokah Home Industry has 9 building blocks that can be developed in order to create a value so that it can compete competitively and can also increase sales. The 9 building blocks are *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partnerships*, and *Cost Structure*.

The suggestion that the researchers can put forward is that Barokah Home Industry can develop a business by utilizing the *values* or advantages so that it can compete competitively.

Keywords: Business development, *Business Model Canvas*

ABSTRAK

Bumi Produksi Barokah mangrupikeun usaha anu ngakolakeun susu sapi janten produk oleh-oleh has daérah Pangalengan, nyaéta Permen Karamel Susu salaku produk unggulan na. Turunna penjualan mangrupikeun masalah anu dialaman ku Bumi Produksi Barokah kusabab seueur sainganana, anu ngajantenkeun pasanggiri anu sengit. Ku alatan éta, salah sahiji cara pikeun ngungkulan masalah ieu nyaéta ngembangkeun bisnis nganggo Model Bisnis Kanvas.

Tujuan tina panilitian ieu nyaéta pikeun nangtoskeun kaayaan Bumi Produksi Barokah ayeuna ogé pikeun numutkeun kamekaran bisnis Bumi Produksi Barokah nganggo Model Bisnis Kanvas. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta Méthode Kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun triangulasi, nyaéta wawancara, obsérvasi jeung dokuméntasi. Téhnik analisis data ngagunakeun metode Miles sareng Huberman ngaliwatan prosés ngumpulkeun data, réduksi data, panyajian data sarta panarikan kasimpulan.

Dumasar kana hasil panilitian, kapendak yén pamekaran bisnis nganggo Model Bisnis Kanvas dina permén karamel susu Bumi Produksi Barokah ngagaduhan 9 blok pangwangunan anu tiasa dikembangkeun pikeun nyiptakeun ajén supados tiasa pasanggiri sacara kompetitif sareng tiasa ogé ningkatkeun jualan. 9 blok wangunan mangrupikeun Segmen Palanggan, Proposisi Nilai, Saluran, Hubungan Palanggan, Aliran Penghasilan, Sumber Daya Utama, Kegiatan Konci, Mitra Utama, sareng Struktur Biaya.

Saran anu tiasa ditalungtik ku panaliti nyaéta Bumi Produksi Barokah tiasa ngembangkeun bisnis ku ngamangpaatkeun *nilaina* atanapi kapinunjulan supados tiasa bersaing sacara kompetitif.

Kata kunci: Pamekaran, Model Bisnis Kanvas