

**PENGARUH HARGA DAN VIRAL MARKETING MELALUI  
KEPERCAYAAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
LOYALITAS**

**(Suatu survey pada pelanggan Shopee di Kota Bandung Pada Masa Pandemi  
COVID 19)**

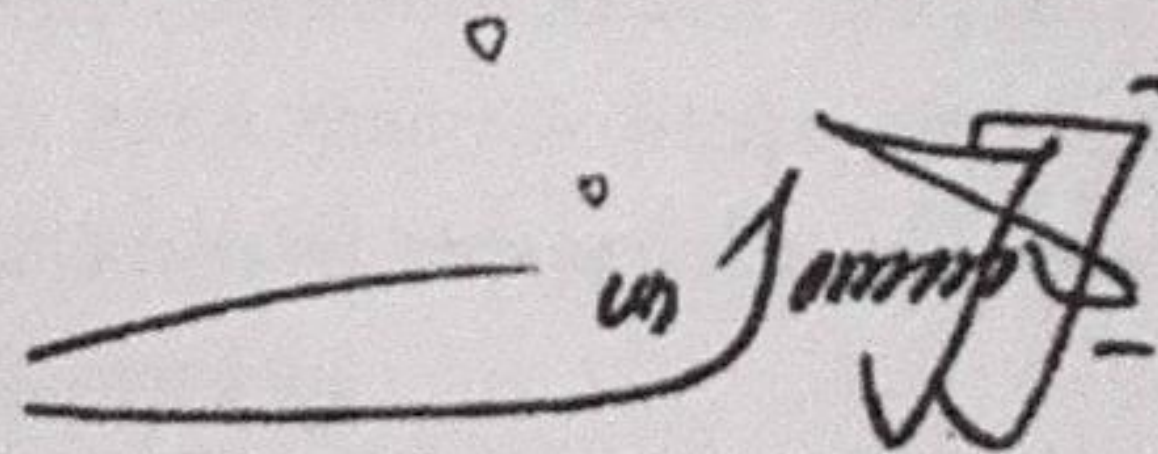
**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi program perkuliahan S1  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

Bandung, april 2021

Menyetujui,

Pembimbing



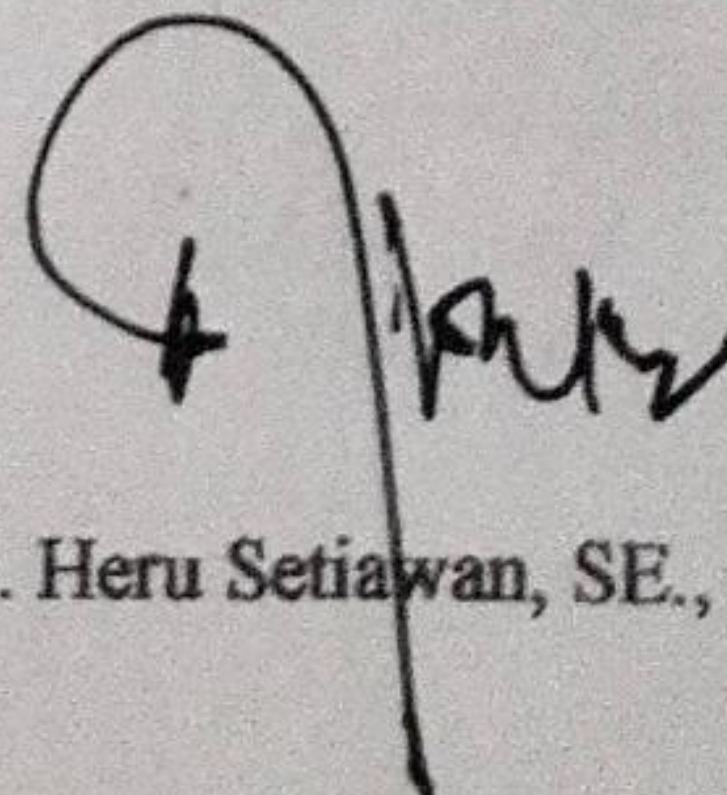
Dr. H. Undang Juju, SE.,MSi

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.