

**PENGARUH HARGA DAN VIRAL MARKETING MELALUI  
KEPERCAYAAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
LOYALITAS  
(Suatu survey pada Pelanggan Shopee di Kota Bandung pada  
Masa Pandemi COVID 19)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi Program Perkuliahan S1  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan



Disusun Oleh :  
Rosifun Azizah  
174010086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2021**