

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan BUMN *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi yang digunakan adalah 21 perusahaan BUMN *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. Sampel dalam penelitian ini adalah 24 perusahaan BUMN *Go Public* yang memenuhi kriteria sampel selama periode penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, analisis korelasi dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f) menggunakan SPSS 26 *for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial penerapan *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci :** *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan*