**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BANK OCBC NISP VERSI “20 BISA APA” DI YOUTUBE**

***SEMIOTIC ANALYSIS OF OCBC NISP BANK AD VERSI “WHAT CAN DO IT WITH 20” ON YOUTUBE***

Oleh :

Aldy Kurniawan Saputra

172050062

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2021**