# DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation*. Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, E., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa* (2008th ed.). Prenanda Media Group.

Effendy, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Mandar Maju.

Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.

Jefkins, F. (2003). *Public Relation* (Lima). PT. Gelora Aksara Pratama.

Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT.Pustaka Utama Grafiti.

Liliweri, A. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Citra Aditya Bakti.

Madjadikara, A. S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?* PT. Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Rosdakarya.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Sobur, A. (2018). *Semiotika Komunikasi*. PT. Rosdakarya.

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2002). *Dasar Dasar Public Relation*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan*. Pustaka Book Publisher.

Yulianita, N. (2000). *Dasar-Dasar Public Relations*. Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Sumber Jurnal Online :

Juliana Batubara. (2017). Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Method Bogdan and Biklen. *Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat*. https://core.ac.uk/download/pdf/229583626.pdf

*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi*. (n.d.). http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905/1063

*Hambatan dalam Komunikasi t*. (n.d.). http://azizzone24.blogspot.com/2014/11/hambatan-hamabatan-dalam-komunikasi.html#:~:text=Hambatan dalam komunikasi massa dikelompokan,%2C sosiokultural%2C dan interaksi verbal.&text=Alasan mengapa disebut hambatan psikologis,89) .

Sumber Skripsi :

Linggawuni, Nurul Suciati Alamanda, 2018. Analisis Semiotika Pada Iklan Balonku Social Experiment Di Youtube (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Olina, Virli, 2019. Analisis Semiotika Iklan L-Men Versi Mens Guide Di Youtube (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Putra, Rangga Kharisma, 2017. Analisis Semiotika Film Fast And Furious 7 (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Andrian, Angky, 2018. Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Angklung Buhun Di Kasepuhan Ciptagelar (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Maulana, Ryantama Yudia, 2019. Analisis Semiotika Iklan Vivo V11 Pro Di Televisi (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bandung, Indonesia