

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia. Bandung.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Anggi Pangestu dkk. "The Effect Of The Influence Of Product Quality, Product Variety, Quality Of Service And Priceon Purchase Decisions" (Studi Pada Pelanggan Mama Restu Padang Restoran). *Jurnal Ekonomi*, Vol 6, No 2. <https://ejournal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK>
- Badrudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*, CV Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*, CV Alfabeta, Bandung.
- Chanifah dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar *Seafood* Genteng Besar. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 4, Nomor3. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/16759>
- Denny Aditya Rachman. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/17605>
- Dhea Febriana Elmiliyasi. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada *Fried Chicken* di *Rocket Chicken* Bandar Kediri City. *Jurnal At-Tamwil* , Vol 2. No 1. <https://ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/perbankan/article/view/1128>
- Dyah Eka Pratiwi dan Wahyu Hidayat. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Mr. K Cafe Cabang Jl. Ki Mangunsarkoro 15 Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 7, No 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21956>.
- Era Savia dkk. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Aditya

- Jaya di Kabupaten Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, Vol 2, No.1. <http://jim.unsyiah.ac.id/JFP/article/view/2193>
- Erfika Rahmi Muhharromah 2017 dkk. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Ayam Bakar Lexa di Rancaekek). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 3, No.2. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/7858/p>
- Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar Manajemen*, edisi 1, Kencana-Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. CV Andi Publisher
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Farli Liwe, (2013), Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado, *Jurnal EMBA*, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3420>
- Griffin, dkk. *Business*, Alih Bahasa Oleh Zoelkifly Kasip (2015). Erlangga, Jakarta.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Kamanda Tri Gumelarl 2016 dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 5, No.1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/10397>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016 dkk. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*, CV Salemba Empat, Edisi 3 Jakarta.
- Malayu S P Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad Wahyu Ali A. H, 2013 dkk. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 2, No 2. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2483>

- Peter 2011 dkk. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, (2014), Erlangga, Jakarta.
- Reza Dani Prastika dan Sugiono, 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Leopard CaféWay* Jepara Lampung Timur. *Jurnal Dinamika*, Vol.3, No.1 <http://journaldinamika.com/index.php/journaldinamika/article/view/16/14>
- Sadono Sukimo, et al. 2017. *Pengantar Bisnis*. Edisi I. Prenada Media. Jakarta.
- Sanny Hanjaya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Performa*, Vol 1, No. 2 <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/140>
- Savira Bintang Camelia dan Sri Suryoko. 2015. Pengaruh Keragaman Menu, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'cost Seafood Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 6, No.3. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16735>
- Sofjan Assauri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. CV. Rajawali Pers, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke 28, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2014. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Bogor.
- Taufan Hidayat, 2020. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Konsumen Rumah Makan Koki Jody di Magelang). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 17, Nomor 2. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34783>
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan ke-7, Rajawali Pers, Depok.
- Yani Restiani Widjaja dan Febi Dwi Jayanti Rahmat, 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*. Vol 9, Nomor 1. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/akuntansi/article/view/563>