

ABSTRAK

Banyak sekali orang ingin berbisnis kuliner, hal ini disebabkan makanan merupakan kebutuhan dasar manusia. Oleh karena itu, semua orang pasti membeli makanan untuk mereka makan. Kebutuhan akan pangan terutama makanan siap konsumsi sedang terjadi peningkatannya. Hal ini dipicu oleh peningkatan kesejahteraan dan kesibukan masyarakat. Masyarakat membutuhkan makanan yang praktis, selain karena alasan padatnya aktivitas sehingga tidak dapat memasak kini makanan dijadikan salah satu wisata kuliner terutama pada Kota Bandung yang dijuluki sebagai kota kuliner. Namun berkaitan dengan hal tersebut rumah makan khas sunda Asli Laksana jalan Setiabudhi Bandung mengalami penurunan pengunjung yang juga memiliki tingkat keputusan pembelian yang sangat rendah dibandingkan rumah makan khas sunda lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen suatu survey pada konsumen rumah makan khas sunda Asli Laksana jalan Setiabudhi Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen baik secara simultan maupun secara parsial. Secara simultan variabel keragaman produk dan harga berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan khas sunda Asli Laksana dengan pengaruh sebesar 72,7%. Secara parsial variabel keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan pengaruh sebesar 27,7% dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan pengaruh sebesar 45% pada rumah makan khas sunda Asli Laksana jalan Setiabudhi Bandung.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Lots of people want to do culinary business, because food is a basic human need. Therefore, everyone would buy food for them to eat. The need for food, especially ready to eat food, is on the rise. This was triggered by increased welfare and community activity. People need practical food, apart from reasons of busy activities so that they cannot cook, food is now used as a culinary tour, especially in Bandung, which is known as a culinary city. However, in relation to this, the original Sundanese restaurant Laksana Setiabudhi Bandung street, has experienced a decrease in visitors who also have a very low level of purchasing decisions compared to other typical Sundanese restaurants. This study aims to determine the effect of product diversity and price on consumer purchasing decisions at the original Sundanese restaurant Laksana Setiabudhi Bandung street. The research method used is descriptive and verification methods with a total sample of 96 respondents. Testing research instruments using validity and reliability tests. The data analysis technique used multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis and the coefficient of determination. The results showed that there was an effect of product diversity and price on consumer purchasing decisions either simultaneously or partially. Simultaneously, the variables of product diversity and price have a joint and significant effect on purchasing decisions at the typical Sundanese restaurant Asli Laksana with an effect of 72.7%. Partially the product diversity variable has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions with an effect of 27.7% and price has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions with an effect of 45% at the typical Sundanese restaurant Asli Laksana Setiabudhi Bandung street.

Keyword : Product Diversity, Price and Purchasing Decisions