

## Daftar pustaka

### Buku

Arikunto, Suharsimi. 1993 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta : Rineka Cipta.

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung :

Simbiosis Rekatama Media.

Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*

*Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Effendy. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

- 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.

- 2016. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Remaja Rosdakarya

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi:*

*Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Mahi. 2019. *Komunikasi Politik dalam Pilkada Langsung Teori dan Praktik*.

Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

## **Jurnal**

Adityo Susilo. 2020. *Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures*. Jurnal Penyakit Dalam Indonesia, 7 (1).

Indra Gamayanto. 2018. *Innovation & Development E-Commerce-CRM IntheFacing of Globasasi: The Case Study Of Tokopedia.com*. Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi, 7 (1).

Sudaryono, Rahwanto & Komala. *E-commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 sebagai Entrepreneur Modern dan Pengaruhnya terhadap Bisnis Offline*. Jumanis, 2(1).

## **Internet**

Shaktider. (September 29 2014). *New Media*. Diperoleh melalui <https://shaktidarikhwan.wordpress.com/2014/09/29/new-media-definisi-pandangan-manfaat-komponen-aplikasi-dan-menganalisa-serta-menjelaskan-fitur-dari-new-media/> diakses pada tanggal 29 Desember 2020.

Putra. (16 Juni 2020). *Pengertian Aplikasi: Fungsi, Sejarah, Klasifikasi, Jenis & Contoh Aplikasi*. Diperoleh melalui <https://salamadian.com/pengertian-aplikasi/> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Nimda. (17 Februari 2012). *Apa itu E-commerce*. Diperoleh melalui <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce/> diakses pada tanggal 15 Januari 2020.

Tokopedia. Diperoleh melalui <https://www.Tokopedia.com/about/> diakses pada tanggal 2 Desember 2020.

Widito, Yoko. (15 Juli 2020). *Apa itu Tokopedia dan Apa Saja Fitur di Dalamnya*. Diperoleh melalui <https://www.infomudah.com/info-mudah/apa-itu-Tokopedia-dan-apa-saja-fitur-di-dalamnya/> diakses pada tanggal 7 Januari 2021.

