

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdullah, Ma'ruf. 2017. Manajemen Komunikasi Periklanan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosada Karya.

Fachruddin, Andi. 2015. Cara emproduksi program Televisi. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Iklan Ponds White Beauty-Bersihkan Ragumu “Hijab Fight” di peroleh melalui [https://  
https://www.youtube.com/watch?v=0ibxuUeUM4M](https://https://www.youtube.com/watch?v=0ibxuUeUM4M) di akses pada tanggal 12 Juni 2020.

Limbong, Toni, Efendi Napitupulu dan Srihadhi. 2020. Multimedia Editing Video dengan Corel Video Studio X10. Yayasan Kita Menulis.

Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Prof. Deddy, M., Ph.D. 2014. ILMU KOMUNIKSI : Suatu Pengantar. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.

Panuju, Redi. 2018. Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu. Jakarta: Kencana

Rakhmat, Dr Jalaludin, M.Sc. Dr. Idi Subandy Ibrahim, M.Si. 2017. METODE PENELITIAN KOMUNIKASI Edisi Revisi Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya offset- Bandung.

Saraswati, L. Ayu. 2017. Putih: Warna Kulit, Ras dan Kecantikan di Indonesia Transnasional. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.

Sobur, Alex. 2003. *No Tittle*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2017. METODE PENELITIAN KUALITATIF. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wardhani, Dr. Andy Corry, M.Si. Dr. Farid Hamid U, M.Si. 2010. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal :

*Communicare journal of communications studies Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula oleh Trivosa Pah, Rini Darmastuti.*

Skripsi :

Analisis Semiotika Iklan Susu Bebelac 3 edisi kucing hilang di televisi oleh Yogie Alontari (132050426).

Analisis Semiotika Iklan Layanan Masyarakat Bermain *Games* di Handphone versi Masdulloh Pada Youtube oleh Riska Febrianti (152050163).

Sumber lain :

<http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2012/12/paradigma-positivisme-konstruktivisme.html?m=1>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi/>

Buku Catatan Mata Kuliah Produksi Media Elektronik