

**HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMASARAN MINISO
INDONESIA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**
(Studi Korelasi Komunikasi Pemasaran MINISO Indonesia dengan
Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Pasundan Angkatan 2018)

***THE RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING
COMMUNICATIONS OF MINISO INDONESIA WITH
PRODUCT PURCHASE DECISIONS***
(*Study on Communication Science Students 2018 of Pasundan
University*)

Oleh:

Ditsa Fristianelis

172050332

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**