

PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PANDEMI COVID-19 TERHADAP INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Pengetahuan mengenai Novel Coronavirus 2019 atau nCoV-2019 sangat diperlukan pada masa pandemi Covid-19. Covid-19 adalah virus pernapasan jenis baru yang mematikan, sangat menular, dan cepat menyebar yang berasal dari Wuhan, China. Adanya virus Covid-19 menyebabkan keterbatasan manusia untuk melakukan aktivitasnya dari berbagai aspek, salah satu aspek yang mengalami keterbatasan adalah aspek sosial yaitu interaksi sosial. Masyarakat akan menjaga jarak satu sama lain agar mereka terhindar dari paparan virus Covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh pengetahuan tentang pandemi Covid-19 terhadap interaksi sosial mahasiswa di kota Bandung. Hipotesis yang diajukan yaitu “Terdapat pengaruh pengetahuan tentang pandemi covid-19 yang signifikan terhadap interaksi sosial mahasiswa”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan populasi mahasiswa semester 2 yang terkena pengaruh pandemi Covid-19. Pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Accidental Sampling*. Pengumpulan data menggunakan e-kuesioner yang disebarluaskan melalui instagram dalam bentuk form isian yang dibuat pada *Google Form*. Statistika uji yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Sederhana. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi antara pengaruh pengetahuan tentang pandemi covid-19 dengan interaksi sosial mahasiswa di kota Bandung yang mempunyai tingkat hubungan sedang dan searah, artinya apabila pengetahuannya baik maka interaksinya juga akan baik, begitupun sebaliknya. Rekomendasi hasil penelitian ini yaitu mahasiswa di seluruh perguruan tinggi agar dapat meningkatkan pengetahuannya tentang pandemi Covid-19 yang akan sangat bermanfaat bagi mahasiswa serta keluarganya untuk mencegah dan mengobati Covid-19 serta untuk pemerintah dan lembaga penyiaran publik agar dapat memberikan informasi secara lebih maksimal dan menarik mengenai pandemi Covid-19 agar kaum milenial lebih tertarik dengan informasi yang disampaikan.

Kata Kunci : Pengetahuan, Covid-19, Interaksi Sosial

ABSTRACT

The knowledge of Novel Coronavirus 2019 or nCoV-2019 is indispensable during the Covid-19 pandemic. Covid-19 is a new type of a deadly, highly contagious and fast spreading respiratory virus originating in Wuhan, China. The existence of the Covid-19 virus causes human limitations to perform their activities from various aspects. One of the aspects that has limitations is the social aspect namely social interaction. People will keep their distance from each other, so that they avoid exposure to the Covid-19 pandemic on the social interaction of students in Bandung. The purpose of this study is to describe and analyze the influence of knowledge about the Covid-19 pandemic on the social interaction of students in Bandung. The hypothesis proposed was "There is a significant influence of knowledge about Covid-19 pandemic on student social interactions". The research method used in this study was a quantitative research method with a population of second semester students affected by the Covid-19 pandemic. The sampling used is Accidental Sampling. Data collection used e-questionnaires distributed through instagram in the form created on Google Form. The test statistics used are Simple Linear Regression Analysis. The results showed that there was a correlation between the influence of knowledge about the covid-19 pandemic and the social interaction of students in Bandung who have a moderate and unidirectional level of relationship which means that if the knowledge is good then the social interaction will also be good, and vice versa. The recommendation from this research was that the students in all universities can upgrade their knowledge about Covid-19 pandemic which will give the benefits for the students and their family to prevent Covid-19 as well as for the government and public broadcasting institution in order to provide more maximum and interesting information according to Covid-19 pandemic. Moreover, millennials are more interested in presented information.

Keywords: Knowledge, Covid-19, Social Interaction

RINGKÉSAN

Pangaweruh ngeunaan Novél Coronavirus 2019 atawa nCoV-2019 kacida pentingna di mangsa sumebarna sasalad Covid-19. Covid-19 nya éta hiji virus anyar anu sumebar ngaliwatan renghapan, sarta sumebarna kacida gancangna, ieu virus téh asalna ti Wuhan, China. Ayana virus Covid-19 ngabalukarkeun sagala paripolah manusa dina sagala aspék kawatesanan, salasahiji aspék anu kawatesanan nya éta aspék sosial atawa interaksi sosial. Masarakat salawasna paanggang ti papada jalma sangkan bisa nyingkahan katerapna virus covid-19. Udagan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun sarta nganalisis pangaruh pangaweruh ngeunaan sasalad Covid-19 kana interaksi sosial mahasiswa di Kota Bandung. Hipotesis anu diajukeun nyaeta "ayana pangaruh pangaweruh ngeunaan sasalad covid-19 anu signifikan kana interaksi sosial mahasiswa". Méthode panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta méthode panalungtikan kuantitatif kalayan populasi mahasiswa seméster 2 anu kekeunaan ku pangaruh sasalad covid-19. Sampel anu digunakeun nya éta Accidental Sampling. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun é-kuesioner anu disebar ngaliwatan instagram dina wangun form eusianeun anu dijieun dina google form. Statistika uji anu digunakeun nya éta ngagunakeun Analisis Regresi Linier Basajan. Hasil panalungtikan némbongkeun yén ayana korelasi antara pangaweruh ngeunaan sasalad covid-19 jeung interaksi sosial mahasiswa di kota Bandung anu miboga tingkat hubungan sedeng jeung saarah, hartina saupama pangaweuhna hadé mangka interaksi sosialna gé bakal hadé, pon kitu deui sabalikna. Rekomendasi tina hasil ieu panalungtikan nya eta sangkan mahasiswa di sakuliah paguron luhur bisa ngaronjatkeun pangaweruh pangaweruhna ngeunaan sasalad covid-19 anu kacida mangpaatna pikeun mahasiswa jeung kulawargana dina nyingkahan jeung ngungkulan covid-19 sarta pikeun pamarentah sarta lembaga penyiaran publik sangkan bisa mere informasi anu leuwih punjul oge ngirut ngeunaan sasalad covid-19 sangkan kaum millennial (nonoman) leuwih kataji kana informasi anu ditepikeun.

Kacap Konci: Pangaweruh, Covid-19, Interaksi Sosial