

**PENGARUH TERPAAN IKLAN NU GREEN TEA “NU GREEN TEA, GREEN TEA TERENAK KATA NCT 127 #FIXENAK” DI YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

*(Studi Kuantitatif Pada Kalangan Penggemar K-Pop di Kota Batam)*

***THE EFFECT OF NU GREEN TEA ADS “NU GREEN TEA, GREEN TEA TERENAK KATA NCT 127 #FIXENAK” EXPOSURE ON YOUTUBE TOWARD PURCHASE DECISIONS***

*(Quantitative Study of K-Pop Fans in Batam City)*

Oleh:

**Zahra Fahrani Syadsa**

**172050259**

**SKRIPSI**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**