

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. 2014. Dasar-dasar manajemen, Alfabeta, Bandung.
- Agung Tri Handoko. 2015. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan
- Ali Ismajli and Ejuo Fejra, 2013, *The Impact Of Store Atmosphere on Purchase Decision Making “A case study of Bonita Café”*, *European Scientific Journal Vol. 9 No.3*.
- Anggun Setya Ningrum, Sri Suryoko. 2018. Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie, Semarang. *Diponegoro journal of social and political*
- Anton Mulyono Dan Maya Irjayanti, 2014. Manajemen. Bandung, Mahardika Group.
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti, 2016, Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Café Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol.3, No.3*.
- Arief Firmansyah, Dkk , 2015, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Rumah Pohon Bukittinggi, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol 13, No.2*.
- Attin Ratih Permana. 2016. Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Starbucks Bandung Indah Plaza. *Jurnal ekonomi manajemen vol.3 no. 9 tahun 2016*
- Baruna Hadi Brata, 2017, *The influence of location to purchase decision on Nitchi Café, Saudi Journal of Business and Management Studies Vol.2, No. 4*.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Bonaventura Efrilan Antyadika. 2012. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Desy Purwanti Atmaja, Martinus Febrian Adiwinata. 2015. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. [repository.petra.ac.id](http://repository.petra.ac.id)
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4, Andi, Yogyakarta.
- Febrya Asterrina.2015. Pengaruh *Discount* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen *Department Store* di Margo City).
- Fredianaika Istanti. 2018. Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan
- Gadhang Pangenggar, Dkk, 2016, Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi kasus pada Konsumen Warung Kopi Tunjung Semarang), *Jurnal ilmu administrasi bisnis, vol.6, no.1*.
- Gadhang Pangenggar, Wahyu Hidayat, dan Sendhang Nurseto. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Tanjung Café and Restaurant Semarang. [ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)
- Junio Andreti, Naila H. Zhafira, Sheila S. Akmal, Sureah Kumar. 2013. *The Analysis Of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality On Customers Buying Decision Of Convinience Store*.
- Kotler, P and Gary Amstrong. 2014. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.

- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, (16th edition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Landa.2016.*Graphic Design Solution, Fourth edition*, Boston, Wadsworth
- Lily Harlina, Dkk, 2014, Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Monopoli *Coffe shop* Soekarno Hatta Malang), Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15, No. 2.
- Lulu Fortina Badarudin, Amira. 2016. Pengaruh Pelaksanaan Promosi Penjualan Malau, Harman. 2017.Manajemen Pemasaran, CV Alfabeta, Bandung.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. Manajemen : Dasar, Pengertian, Dan Masalah, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Marsum.2015.Restoran dan Segala Permasalahannya. edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Nabila Zhafira et.al Nov. Dec. 2013 Vol.2 Issue 672-78
- Nasution. 2014. Metode Research, Jakarta : PT. Bumi Aksara.  
Pembelian di Indomaret Kecamatan Genteng Surabaya. Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya || ISSN : 2355 - 8865 & EISSN : 2356 – 2544
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang). eprints.undip.ac.id  
Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Banbo Café Lumajang). repository.unmuhjember.ac.id
- Rambat Lupiyoadi. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Render dan Jay Heizer.2014.Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi.Jakarta:Salemba Empat.
- Robbins, P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga:Jakarta.
- Sangadji, E.M., 2014. Perilaku Konsumen, ANDI, Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2016. Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru.Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Alfabeta, Bandung.  
Terhadap Keputusan Pembelian di Giggle Box Café and Resto Setiabudhi Bandung. repository.stp.bandung.ac.id
- Ujang Suwarman. 2014. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Warpani, Suwardjoko. 2014.Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.Bandung.Penerbit ITB.
- Zimmerer, Thomas.2017Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.Jakarta: Salemba empat.