

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KBU *COFFEE* BANDUNG**

**(Survei Pada Konsumen KBU *Coffee* Bandung Jl. Pasirjati Utama)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

CHRIS DAMAYANTI

164010178



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2021**

