

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh besarnya *good corporate governance* dan *earning power* terhadap manajemen laba pada perusahaan peserta CGPI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi, kolerasi, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F serta analisis koefisiensi determinasi. Banyaknya populasi dalam penelitian ini adalah tiga puluh empat perusahaan peserta CGPI, sampel penelitian yang digunakan adalah sebelas perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama lima tahun (2009-2013) dengan sumber data yang diperoleh melalui situs resmi perusahaan peserta CGPI, situs Bursa Efek Indonesia dan *Corporate Governance Perception Index*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial *good corporate governance* dan *earning power* berpengaruh terhadap manajemen laba dimana besarnya pengaruh *good corporate governance* sebesar 20,3% dan *earning power* sebesar 9,5%. Secara simultan *good corporate governance* dan *earning power* berpengaruh terhadap manajemen laba, dan besarnya pengaruh sebesar 25,8% terhadap manajemen laba, dan sisanya sebesar 74,2% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *leverage*, ukuran perusahaan, persentase saham publik, nilai perusahaan, dan lain-lain.

**Kata Kunci:** *Good Corporate Governace, Earning Power, Manajemen Laba.*

## ABSTRACT

*The Purpose of this research is to discover the effect of good corporate governance and earning power of the earnings management at Participant CGPI companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2009-2013.*

*The approach used in this research is the descriptive and verifikatif analysis using data secondary. The sampling method of technique that is used is the sampling method of non probability with the methods of sampling purposive. Statistical analysis used in this research is the classical the assumption, regression analysis, correlation, the testing of hypotheses by using t test and test f analysis the coefficients as well as determination. The population of this research is thirty-four companies participant CGPI, the sample used is eleven company participant CGPI listed on the Indonesia stock exchange for five years (2009-2013) to the source of the data collected through official website participant CGPI company, the site of the Indonesia Stock Exchange and Corporate Governance Perception Index.*

*Based on the research conducted by can be seen that in partial good corporate governance and earning power influential of the earnings management of how major where good corporate governance of 20,3% and earning power by 9,5%. Simultaneously good corporate governance and earnings power of influential of earnings management, and how major 25,8%, while the rest by 74,2 % influenced by the other factors that not investigated in this study as leverage, firm size, the percentage of public stock, the value of the company and others.*

*Keywords: Good Corporate Governance, Earning Power, Earnings Management.*