

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTO

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Akademis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	9
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori keagenan.....	11
2.1.2 Manajemen Laba.....	12
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	12
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Laba.....	13
2.1.2.3 Strategi Manajemen Laba.....	16
2.1.2.4 Praktik Peralatan Laba.....	17
2.1.2.4.1 Pengertian Praktik Peralatan laba..	17
2.1.2.4.2 Objek Praktik Peralatan Laba	
(<i>income smoothing</i>).....	18
2.1.2.4.3 Tipe Praktik Peralata Laba.....	18
2.1.2.4.4 Pengukuran Praktik Peralatan Laba	
(<i>incom smoothing</i>).....	20
2.1.3 Profitabilitas.....	21
2.1.3.1 Pengertian Profitabilit.....	21
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	22
2.1.3.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.4 <i>Financial Leverage</i>	24
2.1.4.1 Pengertian Utang.....	24
2.1.4.2 Pengertian <i>Financial Leverage</i>	26

2.1.4.3 Tujuan dan Manfaat <i>Financial Leverage</i> ...	28
2.1.4.4 Jenis- jenis Rasio <i>Financial Leverage</i>	29
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	31
2.2. Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktik Peralatan laba.....	33
2.2.2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Praktik Peralatan Laba.....	35
2.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Peralatan Laba.....	36
2.2.4 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Peralatan Laba.....	37
2.3. Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Objek Penelitian.....	40
3.1.2 Unit Penelitian.....	40
3.1.3 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	40
3.2. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.1. Definisi Variabel dan Pengukurannya.....	41
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3. Populasi dan Sampel.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5. Metode Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	50
3.5.1. Metode Analisis Data.....	50
3.5.2. Analisis Deskriptif.....	50
3.5.3. Analisis Asosiatif.....	53
3.5.4. Uji hipotesis.....	56
3.6. Model Penelitian.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Gambaran Umum.....	58
4.1.2 Gambaran Data Profitabilitas.....	117
4.1.3 Gambaran Data <i>Financial Leverage</i>	127
4.1.4 Gambaran Data Ukuran Perusahaan.....	139
4.1.5 Gambaran Data Nilai Perusahaan.....	149
4.1.6 Gambaran Data Praktik Perataan Laba.....	159
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	162
4.2.1 Analisis Deskriptif Profitabilitas Perusahaan.....	162

4.2.2	Analisis Deskriptif <i>Financial Leverage</i> Perusahaan.....	171
4.2.3	Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	183
4.2.4	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan.....	193
4.2.5	Analisis Deskriptif Praktik Perataan Laba.....	204
4.2.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Praktik Perataan Laba.....	207
4.2.7	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Praktik Perataan Laba.....	211
4.2.8	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba.....	215
4.2.9	Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba.....	219
4.2.10	Pengujian Hipotesis.....	223
4.2.11	Model Logit.....	223
4.2.12	Uji Secara Simultan.....	225
4.2.13	Ketepatan Hasil Prediksi.....	227

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Kesimpulan.....	229
5.2	Saran.....	231

DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	xvii
----------------------	-------------