

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Aditi *Coffee House* Bandung)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2020

Menyetujui,
Pembimbing



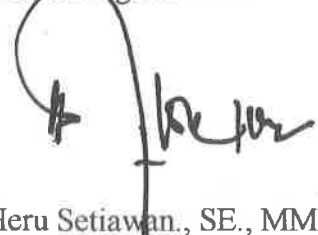
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan., SE., MM