

DAFTAR PUSTAKA

- Amira Lulu Fortina, Badarudin N.I.M. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di Giggle Box Café and Resto Setiabudhi Bandung. *Jurnal Akomodasi dan Katering Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung* Vol. 38 No. 3
- Angelina Rares ,Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Location and Sales Promotion Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Café*. *Jurnal EMBA Rise tEkonomi,Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol.3 No.2.
- Annisa Lisdayanti. 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Milk Bar Cafe Bandung. *Sustainable Competitive Advantage Unsoed*, Vol. 7, No. 7 Hal. 1-12
- Apriwati Sholihat. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau* Vol. 5, No.1, 2018, ISSN: 2355-6919.
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol.3, No.3
- Arianto Saputro,Imroatul Khasanah .2016.Analisis Pengaruh Lokasi dan Promosi penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Floo Café Ungaran). *Diponegoro Journal Of Management* Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016, Halaman 1-14
- Asha P.A., Davithara S.M., Fazila I. 2017. *A Study on Influence of Sales promotion on Customer Buying Decision Towards Cafe Western. International Journal of Marketing Research* Vol.119, No.7
- Badan Pusat Statistik Jl. Gatot Subroto No.93, Samoja, Kec. Batununggal, Kota Bandung. 2018. *Statistik Indonesia Tahun 2018*. Bandung : Badan Pusat Statistik.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani and Hapzi Ali. 2017. *The influence of location and sales promotion to purchase decision on Nitchi Café*. *Saudi Journal of Business and Management Studies* Vol.2, No. 4
- Bruno Shicinski. 2016. *The Influences Of Location On Consumer Purchase Decision Of Unique Cafe*. *Internasional Journal of Management* Vol 22, No.2
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, CV.Alfabeta, Bandung

- Christina Sagala, Suresh Kumar. 2014. *Influence of Sales Promotion on Customer Buying Decision Toward Cafe Fast Food: A Survey on University Student In Jabodetabek, Indonesia* *International Journal of Scientific and Research Publication*, Vol. 4, Issue 1-2
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung. 2018. *Survei Pelaku Industri Kreatif*. Bandung : Disperindag Kota Bandung.
- Djaslim Saladin. 2015. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan keempat. Bandung: Linda Karya.
- Efrika Rahmi Muharromah, Dede R. Oktini dan Nina Maharani. 2017. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lexa Café*. *Prosiding manajemen Volume 3, No.2, Hal.55-66*
- Eko Boedhi Santoso dan Joko Samboro. 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cafe Gedhang Ganteng di Maylen Panjaitan Malang*. *Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol 11, No 1*
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-4. CV. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Edisi 1, CV Andi, Yogyakarta.
- Iyad A. Khanfar. 2015. *The Effect Of The Location Towards The Purchase Decision of Consumers At Umniah Café*. *European Journal of Business and Management Vol.8, No. 5, 2015*
- Juanim. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Basaha: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Malau. Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Maulana Dzikril Hakim. 2016. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian di SAS Cafe n Resto Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5*.

- Ofosuh Amofah, Isaac Gyamfi, Christine Osei Tutu . 2016. *The Impulce of The Location, Sales Promotion on Customer Purchase decision of Cafe in Kumasi,Ghana. European Journal of Business and Management Vol.8 No.11 ISSN 2222-1905*
- Puspitasari, Dian Eka & Welly Nailis. 2018. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dermaga Point Kafe. *Jurnal Ilmiah Manajemen*
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran, Cetakan ke-4, Alfabeta, Bandung.*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta. Bandung.*
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2015. *Dasar-dasar Manajemen, (Terje: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta,Bandung.*
- Ujang Suwarman. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Ghalia Indonesia, Jakarta.*
- Universitas Pasundan. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian. Universitas Pasundan, Bandung.*
- Warpani, S, 2015. *Rekayasa Lalu Lintas. Barata Karya Aksara, Jakarta.*
- Yudha Dwi Cahya. 2017. *Pengaruh Lokasi dan Promosi penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Be Happy Pare Kabupaten Kediri. Simki-Economic Vol. 01 No. 10 Tahun 2017*

Sumber lain:

<https://bandungkota.bps.go.id/publication>. “Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2018. *Kota Bandung Dalam Angka 2016, BPS Kota Bandung*“ diakses pada 29 Januari 2020, pukul 19:04 WIB.

Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 7 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan kepariwisataan