

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EMINA COSMETICS***

**(Survey pada *Followers* Akun Instagram *Emina Cosmetics*)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

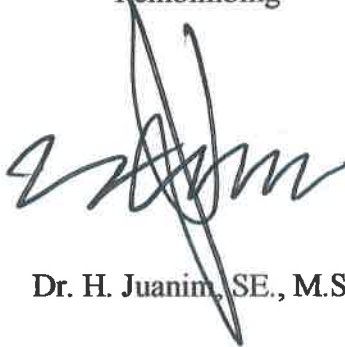
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Menyetujui,

Rembimbing



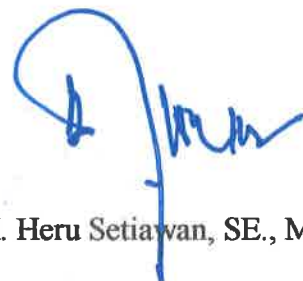
Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.