

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *EMINA COSMETICS*

(Survey pada *Followers Akun Instagram Emina Cosmetics*)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Siti Destiani Nurzanah

164010205



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2021

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMINA *COSMETICS*

(Survey pada *Followers Akun Instagram Emina Cosmetics*)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.