PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA PADA *E-LOYALTY CUSTOMER* BLIBLI.COM (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

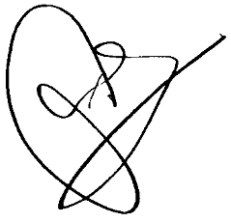
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Mengetahui,

Pembimbing Utama

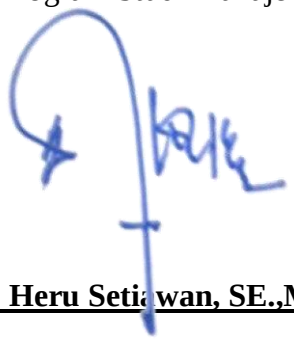


Dr. Wasito, SE., MSIE

Dekan

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE, AK

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Heru Setiawan, SE.,MM