

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Uchjana Onong. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra
- Aditya Bakti.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Budi, Irawanto. 1999. *Film, Ideologi, dan Militer*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., Karlinah Siti. 2015. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Etika dan Hukum Pers*. Bandung: Batic Press.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia : Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hidayat, Dedy Nur. 1999. *Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Romli. 2005. *Jurnalistik Praktis*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.
- Wicaksono, Andri dan Fachrurrozi. 2016. *Sekilas Tentang Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Moloeng, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

**Sumber Lain :**

<https://dkv.binus.ac.id/2015/05/18/teori-konstruksi-realitas-sosial>. Diakses pada tanggal 29 Desember 2020.

<http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2012/12/paradigma-positivisme-konstruktivisme.html>. Diakses pada 1 Januari 2021.

<https://www.kompas.com/hype/read/2020/11/06/170222366/sinopsis-film-dibawahumurdibintangi-angga-yunanda?page=all>. Diakses pada 5 November 2020. Chairunnisa, Irena. 2014. Analisis Semiotika Film Coco. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan.