

RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan "STRATEGI KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT NGEUNAAN POLUSI RUNTAH INDUSTRI (Panilitian Deskriptif PT Kahatex Komunikasi Hubungan Masyarakat Ngeunaan Polusi Limbah Industri)". Panilitian ieu dimaksudkeun pikeun milarian terang kumaha stratégi komunikasi ngeunaan polusi limbah industri, mimitian ti cara mikanyaho audién, kumaha nyusun pesen, metode, sareng seléksi média.

Métode panilitian anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta kualitatif déskriptif, kalayan téknik ngumpulkeun data ngalangkungan observasi, studi pustaka, dokuméntasi sareng wawancara mendalam anu dilakukeun ka Humas PT Kahatex, Wakil Hubungan Publik PT Kahatex sareng informan ahli nyaéta Dines Lingkungan Propinsi Jawa Barat, Satgas Citarum Harum sareng informan akademik.

Hasil tina panilitian ieu nyaéta stratégi komunikasi anu dilakukeun ku PT Kahatex cara mikanyaho audién nyaéta ngalakukeun pangamatan langsung sareng kontrol sareng mariksa sumber masalah, kumaha nyusun pesen anu ditepikeun, nyaéta pesen informasi ka pemirsa, metode komunikasi langsung, sareng pamilihan média nganggo média konvensional pikeun masihan informasi ka umum.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Hubungan Masyarakat, PT Kahatex, Polusi Limbah Industri.