

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Luma Dawa *Official* Yang Melakukan
Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2021

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.

