

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Luma Dawa *Official* Yang Melakukan
Pembelian Melalui *Marketplace* Shopee)**

USULAN PENELITIAN

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Nurlia Rimadanti

174010041



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2021**