

PENGARUH HARGA DAN *ONLINE CONSUMER REVIEWS*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Survei Pada Konsumen *Clothing Prung Terraces Wear* Yang
Melakukan Pembelian Melalui *Marketplace Shopee*)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2021

Menyetujui,

Pembimbing



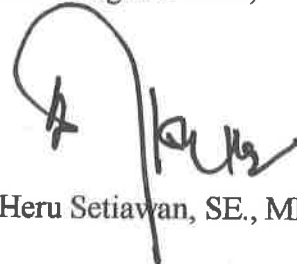
(Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA)

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM