

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 4, No. 1.
- Ade Candra Gunawan dan Febsri Susanti. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang, Vol. 5, No. 6.
- Agung Pramono, Achyar Eldine dan Leny Muniroh. 2020. Pengaruh Harga, Dan *Online Review* Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.3, No.3.
- Albari. 2018. *The influence of Price on Consumers Purchasing Decision*. *Journal Reviews of Integrative Business and Economic Research*, Vol.7, No.2.
- Ananda dan Harimukti Wandebori. 2016. *The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vloger on YouTube towards Purchase Intention by Undergraduate Student in Indonesia*. *Journal Internasional Conference on Ethics of Business, Economic and Social Science*, Vol.58, No.1.
- Anang dan Budi. 2018. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Arif Fakhruddin. 2019. Pengaruh Kewajaran Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Penumpang Maskapai Citilink Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 10, No. 1.
- Asri Nugrahani Ardianti dan Widiartanto. 2019. Pengaruh *Online Customer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian melalui *Marketplace* Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.2.
- Astri Rumondang., dkk. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Auliannisa Gifani dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, Vol.10, No.2.
- Bandung *Fashion Society*. 2020. Jenis Industri Kreatif *Fashion* di Kota Bandung.
- Buchari Alma. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.

- Cahyo Adi Prasetyo., dkk. 2021. Pengaruh Harga dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pelanggan Shopee di Bandung tahun 2020 ). Vol. 58, No. 3.
- Constantinides, E., and Holleschovsky, N. I. 2016. *Impact of online reviews on purchasing decisions. WEBIST 2016 - Proceedings of the 12th International Conference on Web Information Systems and Technologies*, Vol.1, No.1.
- Cucu Andita Widya dan Sulis Riptiono. 2019. Pengaruh *Online Consumer Review* Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Consumer Trust* Sebagai Intervening (Studi Pada Pengguna Instagram Di 1 Kecamatan Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, Vol.1, No.1.
- Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. Perilaku Belanja *Online* di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 9, No.2.
- Desan Henriawan. 2020. Pengaruh Harga Paket Internet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Axis. *Ejournal STIE*, Vol.1, No.1.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2017 sampai 2019. Kontribusi Ekonomi Industri Kreatif pada PDRB Kota Bandung.
- Erminati Pancaningrum. 2017. *Visual Merchandise* dan Atmosfer Toko Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls. *Jurnal Management Bisnis*, Vol. 17, No. 1.
- Fachri Alwafi dan Rizal Hari. 2016. Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko, dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara *Online* pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 2.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fong, S., Wee, et.,all. 2018. *The impact of online consumer reviews to online hotel booking intention in Malaysia. International Journal of Supply Chain Management*, Vol.7, No.2.
- George Rizky dan Devilia Sari. 2021. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Implusif Secara *Online* pada Pengguna Aplikasi Shpee. *E-Proceeding of Management*, Vol.8, No.2.

- Hana Ofela dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.1.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo. Jakarta.
- Korina Tasya Kamila, Suharyono dan Inggang Perwangsa Nursalam. 2019. Pengaruh *Online Consumer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Universitas Brawijaya TA 2015 / 2016 – 2018 / 2019 yang Pernah Membeli dan Menggunakan Xiaomi Smartphone). *Journal Administrasi Bisnis*, Vol.72, No.1.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-14, Jilid 1, alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip and Gery Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CM17NA.
- Kotler, Philip and Keller. 2016. *Marketing Management*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. England.
- Kotler, Phillip and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-15, Jilid 1&2, alihbahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kreative Independent Clothing Kommunity (KICK)*. 2020. Daftar *Clothing* yang Melakukan Penjualan Melalui *Marketplace* Shopee Tahun 2020.
- Kuswanto dan Resista Vikaliana. 2020. Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Kasus Pada Toko Emershop Di Tokopedia . com), *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol.6, No.5.
- Melayu S.P. Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Mitha Febriana dan Edy Yulianto. 2018. Pengaruh *Online Consumer Reviews* Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2014/2015 dan 2015/2016 yang Membeli dan Menggunakan Purbasari Matte Lipstik. *Jurnal Administrasi Bisnin (JAB)*, Vol. 58, No.1.
- Mochammad Nurul., dkk. 2019. Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko dan Status Gold Badge pada Penjualan Tokoprda. *E-Jurnal Akutansi*, Vol. 28, No. 3.
- Mowen, Jhon C dan Minor, Micheal. 2016. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga

- Muhammad Ariq dan Farida. 2020. Analisis *Online Consumer Reviews* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Pengguna Famaledaily Indonesia). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.9, No.3.
- Muhammad Fisal. 2017. Pelaksanaan Buran Promosi Paket Wisata di PT. Urbanitas Tour and Trevel Pekan Baru Riau. *Jurnal FISIP*, Vol.4, No.2.
- Nashara Veren Imon, Kalangi dan Lucky Tamengkel. 2020. Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat. Vol.1, No.5.
- Nur Laili Hidayati. 2018. Pengaruh *Online Consumer Riviews* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol.6, No.3
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Startup Bisnis*, Vol 1, No. 6.
- Rahmilla Chairani Puspita dan Sri Suryoko. 2018. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.7, No.1.
- Reddy, C., Surendhranatha and Aradhya, S., Guru, B. 2017. *Impact of online consumer reviews on consumer purchase decision in Bangalore. International Journal of Allied Practice, Research and Review*, Vol.6, No. 3.
- Refika Rahmadani dan Febryandhie Ananda. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *Online Shop Tokopedia*. *Jurnal Ilmu Ekonomi KBP*, Vol. 5, No. 4.
- Rini Astuti dan Hastina Febriaty. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Modern (Studi Kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan). *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol. 1, No.1.
- Rini Astuti dan Annisa Permata Dewi. 2019. Pengaruh Harga dan *Online Consumer Reviews* Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Kategori *Fashion* di Shopee (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2, No.1.
- Riska Sari Melati dan Renny Dwijayanti. 2020. Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan*

Tata Niaga (JPTN), Vol. 8 No.2.

Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.

Selvina Lengkong, Mariam Sondakh dan Londa. 2017. Strategi *Public Relation* dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Menado). E-jurnal Acta Diurna, Vol. 1, No. 1.

Shimp, Terrence A. 2016. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion 7 edition*. Alih Bahasa Revyani Syahril dan Dyah Ahira Sari. Ohio:Thompson.

Shofia Amaliani Islami, Nina Maharani dan Dede Oktini. 2016. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Sepatu Pasar Kota Kembang Bandung). Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Unisba (Sosial Dan Humaniora), Vol.1, No.2

Sita Budiastari. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis, Vol.1, No.1.

Sri Widyastuti. 2017. Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila. Jakarta Selatan.

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Tengku Putr, Khairul Fazrin dan Muhammad Rizal. 2017. Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 2.

Von, Helversen., et all. 2018. *Influence of consumer reviews on online purchasing decisions in older and younger adults*. *Decision Support Systems*, Vol. 113, pp.1-10.

Wen, Jin., et all. 2020. *The Effects of Online Reviews, and Price on Consumer Hotel Booking Decision Making*. *Journal of Travel Research*, Vo.10, No. 11.

Zhao., et all. 2015. Pengaruh *Online Reviews* Terhadap Pemesanan Hotel Secara *Online*. *Jurnal Contemporary Hospitality Manajemen*, Vol. 27, No.6.

Sumber lain:

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian

Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

<https://.pluraltogether.wordpress.com>. "Pengertian *Clothing*". Di akses pada 25/02/2021, 8.30 WIB).

<https://bandungkota.bps.go.id/publication>. "Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2020. Kota Bandung Dalam Angka 2020, BPS Kota Bandung". Diakses Pada 25/02/2021, 8.40 WIB.

<https://appjii.or.id>. "Laporan Survei Internet APJII 2019- 2020(Q2)". Diakses Pada 18/01/2021, 8.50 WIB